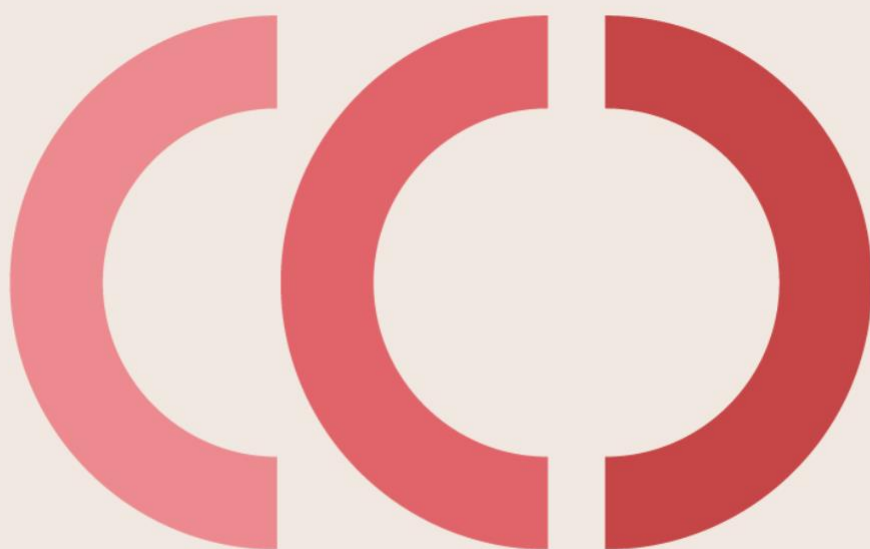


24 - 26
janeiro
2024
UMinho | Braga



XIII congresso

SOPCOM

Programa Científico **Provisório**

novembro de 2023

SOPCOM
Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação



Nota prévia

Em conformidade com o calendário da organização do XII Congresso da Sopcom, divulga-se a 30 de novembro, a primeira versão provisória do programa científico. Para a composição das sessões paralelas foram consideradas apenas as propostas de comunicação aceites cujos autores (pelo menos um por trabalho) têm inscrição regularizada.

A Comissão Organizadora admite que esta versão agora disponibilizada terá de ser objeto de revisão em função de regularizações dos últimos dias. Procurará, no entanto, nos acertos necessários, causar o menor impacto possível na distribuição das sessões pelos dias do congresso. Por essa razão, apela-se a todos os participantes o melhor acolhimento possível da proposta agora apresentada. Como todos entenderão, será muito difícil proceder a alterações, conjugando o interesse de cada um. Contamos, por isso, com a compreensão de todos.

O documento desta versão é ainda um instrumento de trabalho, cuja apresentação não obedece ainda a um desenho gráfico minucioso. Eventuais gralhas, erros ou omissões serão, naturalmente, objeto de correção.

24

JANEIRO

QUARTA-FEIRA

🕒 8h30-9h30

📍 Edifício 2, piso 0
Átrio dos auditórios

Acolhimento aos participantes

Acreditação

🕒 9h30-10h00

📍 Edifício 2, piso 0
Auditório B1

Sessão de abertura

Pedro Adão e Silva Ministro da Cultura (sujeito a confirmação)

Rui Vieira de Castro Reitor da Universidade do Minho

Paula Remoaldo Presidente do Instituto de Ciências Sociais

Luís António Santos Diretor-adjunto do CECS

Madalena Oliveira Presidente da Sopcom

🕒 10h15-11h15

📍 Edifício 2, piso 0
Auditório B1

Conferência de abertura

🕒 11h15-11h45

📍 Edifício 2, piso 0
Átrio dos auditórios

Pausa para café

🕒 11h45-13h00

📍 Edifício 2, piso 0
Auditório B1

Sessão plenária

Comunicação e liberdade

🕒 13h00-14h30

Pausa para almoço

🕒 14h30-16h00

📍 Edifício 2, piso 0
Salas simultâneas

Sessões paralelas

[Consultar detalhe](#)

🕒 16h00-16h30

📍 Edifício 2, piso 0
Átrio dos auditórios

Pausa para café

🕒 16h30-18h00

📍 Edifício 2, piso 0
Salas simultâneas

Sessões paralelas

[Consultar detalhe](#)

🕒 18h00-19h00

📍 Edifício 2, piso 0
Salas simultâneas

Reuniões de GT

25

JANEIRO

QUINTA-FEIRA

🕒 9h00-10h00

Reuniões de GT

📍 Edifício 2, piso 0

Salas simultâneas

🕒 10h00-11h00

Sessão de apresentação de livros

📍 Edifício 2, piso 0
Auditório B1

📍 Edifício 2, piso 0
Auditório B2

Sessão de apresentação de projetos

🕒 11h00-11h30

Pausa para café

📍 Edifício 2, piso 0
átrio dos auditórios

🕒 11h30-13h00

Sessões temáticas interdisciplinares

📍 Edifício 2, piso 0
Auditório B1

Comunicação e sustentabilidade

📍 Edifício 2, piso 0
Auditório B2

Transdisciplinaridade das Ciências da Comunicação

🕒 13h00-14h30

Pausa para almoço

🕒 14h30-16h00

Sessões paralelas

📍 Edifício 2, piso 0
salas simultâneas

[Consultar detalhe](#)

🕒 16h00-16h30

Pausa para café

📍 Edifício 2, piso 0
átrio dos auditórios

🕒 16h30-18h00

Sessões paralelas

📍 Edifício 2, piso 0
salas simultâneas

[Consultar detalhe](#)

🕒 18h00-19h00

Assembleia Geral da Sopcom

📍 Edifício 2, piso 0
Auditório B1

🕒 20h00-22h00

Jantar

📍 Restaurante
Migaitas Fórum

26

JANEIRO

SEXTA-FEIRA

🕒 9h30-11h00

📍 Edifício 2, piso 0
salas simultâneas

Sessões paralelas

[Consultar detalhe](#)

🕒 11h00-11h30

📍 Edifício 2, piso 0
átrio dos auditórios

Pausa para café

🕒 11h30-13h00

📍 Edifício 2, piso 0
salas simultâneas

Sessões paralelas

[Consultar detalhe](#)

🕒 13h00-14h30

Pausa para almoço

🕒 14h30-16h00

📍 Edifício 2, piso 0
Auditório B1

Sessões temáticas interdisciplinares

Tecnologia, inteligência artificial e cultura digital

📍 Edifício 2, piso 0
Auditório B2

Diversidade cultural, criatividade e comunicação artística

🕒 16h00-17h00

📍 Edifício 2, piso 0
Auditório B1

Conferência de encerramento

🕒 17h00-17h30

📍 Edifício 2, piso 0
Auditório B1

Sessão de encerramento

Madalena Oliveira Presidente da Sopcom

Sara Balonas Presidente da Comissão Organizadora

Apresentação dos novos coordenadores de GT

Anúncio do XIV Congresso da Sopcom

🕒 17h30-18h00

📍 Edifício 2, piso 0
átrio dos auditórios





Brinde final

24

JANEIRO

QUARTA-FEIRA
14h30-16h30

 **Cibercultura**

-  24 de janeiro
-  14h30-16h00
-  Edifício 2, Sala 1
-  SESSÃO 1

Tecnologia e identidade

Moderador: *a definir*

Dispositivos móveis como "tecnologias do eu"

Carla Ganito, CECC – Universidade Católica Portuguesa
Cátia Ferreira, CECC – Universidade Católica Portuguesa

Comunicação e cultura: implicações do digital nos processos de construção de identidade e pertença

Silvia Valencich Frota, Universidade de Lisboa

Cultura, arte e tecnologia pós-humana: navegações sem mapa

Rita Ribeiro, CECS – Universidade do Minho





A humanização digital gerada pelo fortalecimento da comunicação, na comunidade do Grupo CRIATIVA

Fabiane Luiz Meneses, Instituto Politécnico de Coimbra
Carla Patrão, Instituto Politécnico de Coimbra

Ciberfeminismo e interseccionalidade: por dentro da Greve Feminista em Portugal

Camila Lamartine, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

 **Comunicação e Educação**

-  24 de janeiro
-  14h30-16h00
-  Edifício 2, Sala 2
-  SESSÃO 1

Literacia(s)

Moderador: Simone Petrella

Intervenções de promoção de multiliteracias: desafios para as Ciências da Comunicação

Adriana Aguiar Aparício Fogel, EPIUnit – Universidade do Porto
Patrícia Padrão, Universidade do Porto
José Azevedo, Universidade do Porto

Interrogar conceções e práticas de literacia mediática - um contributo

Manuel Pinto, CECS – Universidade do Minho

A literacia para os média nas escolas portuguesas: uma análise dos projetos educativos

Marisa Mourão, CECS – Universidade do Minho

Privacidade e vigilância entre famílias com crianças


Francisca Porfírio, CICANT – Universidade Lusófona
Ana Kubrusly, CICANT – Universidade Lusófona / Universidade Nova de Lisboa
Ana Jorge, CICANT – Universidade Lusófona


Práticas pedagógicas em Comunicação a partir de cartazes de propaganda: uma análise sócio-histórico-cultural no "Projeto Fun with Propaganda"

Alexandra Santos, IADE / Instituto de História Contemporânea – Universidade Nova de Lisboa
Élmano Ricarte, IADE / ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Comunicação e Política

 24 de janeiro

 14h30-16h00

 Edifício 2, Sala 3

 SESSÃO 1

Populismos

Moderador: Hélder Prior

A nova direita radical portuguesa: populismo e discurso de ódio islamofóbico na retórica *out-group* do partido Chega

Hélder Filipe Rocha Prior, Universidade Autónoma de Lisboa / Labcom – Universidade da Beira Interior / Universidade Federal de Mato Grosso do Sul

O discurso de ódio político-ideológico da extrema-direita brasileira: uma análise do governo Bolsonaro

*Janara Kalline Sousa, Universidade de Brasília
Nuria Rodríguez Ávila, Universidad de Barcelona
Pilar Rodríguez Martínez, Universidad de Almería*

“Entre Deus e o Diabo”: a construção da personagem ‘André Ventura’ no perfil jornalístico da Revista E

Catarina Magalhães, Universidade de Coimbra

As perguntas que chegam: diálogos sobre a extrema direita no Brasil e Portugal


Pedro Pinto de Oliveira, Universidade Federal do Mato Grosso


A metáfora polarizante nos tweets populistas do ex-presidente do Brasil J. Bolsonaro

*Augusto Soares da Silva, CEFH – Universidade Católica Portuguesa
Sílvia Peterssen, Universidad Autónoma de Madrid*

Comunicação Intercultural

 24 de janeiro

 14h30-16h00

 Edifício 2, Sala 4

 SESSÃO 1

Museus, património e memória

Moderador: Vítor de Sousa

Comunicação estratégica para o património: O aço Aberto à Comunidade pela Casa

*Diana Inês Mendes, Universidade do Minho
José Gabriel Andrade, CECS – Universidade do Minho*

O papel dos média e da memória na construção identitária dos jovens cabo-verdianos em Portugal

*Sandra Borges Tavares, CEC – Universidade de Lisboa
Sílvia Valencich Frota, CEC – Universidade de Lisboa*

Viajar no tempo no Museu Nacional de Etnologia. Entre as marcas da “portugalidade” imperial e a moçambicanidade pós-colonial

Vítor de Sousa, UTAD-Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro/CECS – Universidade do Minho

Uma proposta para a leitura das dinâmicas da cultura em Moçambique no tardocolonialismo


*Lurdes Macedo, CICANT – Universidade Lusófona
Vanessa Ribeiro, CICANT – Universidade Lusófona*

Os museus, a participação cultural e as comunidades, o caso do Museum of Making

Maria João Centeno, ICNova – Universidade Nova de Lisboa / Escola Superior de Comunicação Social

Comunicação Organizacional e Institucional

 24 de janeiro

 14h30-16h00

 Edifício 2, Sala 5

 SESSÃO 1

Responsabilidade social e corporativa

Moderador: José Gabriel Andrade

A comunicação da Responsabilidade Social Corporativa no domínio da comunicação estratégica: 10 anos e uma pandemia depois

Alexandra Leandro, CECS – Universidade do Minho

As Relações Públicas na promoção da Responsabilidade Social Corporativa. Uma análise da Indústria do Mobiliário de Luxo

Ana Lage, Instituto Politécnico do Porto

Susana Pinto, Instituto Politécnico do Porto

Ângelo Gomes, Instituto Politécnico do Porto

Práticas de Responsabilidade Social Corporativa e resposta de consumidores a uma crise organizacional - Estudo de Caso Novobanco

Ana Laura Lopes, Universidade Católica Portuguesa

João Simão, CECC – Universidade Católica Portuguesa

Quando “os golos dispensam balizas”: uma análise às estratégias de responsabilidade social da Fundação do Futebol - Liga Portugal

Fernando Jesus da Rocha, LabCom – Universidade da Beira Interior

Ricardo Morais, Universidade do Porto

O efeito da Responsabilidade Social Corporativa na Imagem de Marca da Disney

Rita Cordeiro, Escola Superior de Comunicação Social


Sandra Miranda, Escola Superior de Comunicação Social

A Comunicação Estratégica e a Inovação Social Corporativa: sinergias para o Bem-Comum

Sónia Sebastião, CAPP – Universidade de Lisboa

Cultura Visual

 24 de janeiro

 14h30-16h00

 Edifício 2, Sala 6

 SESSÃO 1

Imagens e imaginários

Moderador: Ana cristina Pereira

(de)MONSTRAS: especulações sobre um corpo-media transfronteiriço

Aída Estela Castro, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

A Ilha (2022) de Mónica de Miranda: Reparar a cultura, reparando a comunidade

Ana Cristina Pereira, CECS – Universidade do Minho

Vida Loka II: Videoclípe enquanto narrativa contra o racismo

Alessandra Nardini, CECS – Universidade do Minho

Representações da alteridade e imaginários no cinema: uma análise de três curtas-metragens portuguesas

Isabel Macedo, CECS – Universidade do Minho

Luíza Lins, CECS – Universidade do Minho

Rosa Cabecinhas, CECS – Universidade do Minho

Tiago Vieira da Silva, CECS – Universidade do Minho

Migrar pela Arte: a biografia pessoal como inspiração na criação artística de pessoas migrantes


Patrícia Posch, CECS – Universidade do Minho

Que comunidade? Espaço público, museu e produção científica

Inês Beleza Barreiros, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Género e Sexualidades

 24 de janeiro

 14h30-16h00

 Edifício 2, Sala 7

 SESSÃO 1

Ativismos feministas

Moderador: Rita Basílio

Comunicar através do Ciberfeminismo: Estratégias de comunicação para a Construção do Movimento 8M em Portugal
Camila Lamartine, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Feminismos negros nas redes sociais em Portugal
Inês Rua, Universidade de Coimbra


Feminismos efémeros: explorando os usos feministas de Instagram Stories
Sofia P. Caldeira, CICANT – Universidade Lusófona


Os feminismos no espaço de opinião: pistas sobre as vozes publicadas nos jornais digitais
Sónia Lamy, CICANT – Universidade Lusófona
Maria João Cunha, CIEG – Universidade de Lisboa

De bonequinha de luxo à capitã Marvel: o percurso feminista nas produções cinematográficas
Haphisa Mugnaini, Universidade da Beira Interior
Alessio Pinto Mugnaini, Universidade da Beira Interior

Jornalismo e Sociedade

 24 de janeiro

 14h30-16h00

 Edifício 2, Sala 8

 SESSÃO 1

Informação e jornalismo especializado

Moderador: *a definir*

Publicações especializadas em informação ao consumidor. O caso da revista portuguesa Proteste
Alcina Dourado, CIEF – Instituto Politécnico de Setúbal


Especializações jornalísticas: uma proposta de modelo de classificação
Jaime Lourenço, ICNova – Universidade Nova de Lisboa / Universidade Autónoma de Lisboa

A cobertura das editoras Indie em Portugal: Um estudo da representatividade no jornal musical *Blitz* (1984-2006)
Luiz Alberto Moura, CECS – Universidade do Minho

O lugar da saúde no jornalismo televisivo: o que mudou após a pandemia do Covid-19?
Tâmela Grafolin, LabCom – Universidade da Beira Interior

Média Regionais e Comunitários

 24 de janeiro

 14h30-16h00

 Edifício 2, Sala 9

 SESSÃO 1

Média regionais, desinformação e “desertos de notícias”

Moderador: Miguel Midões

O bem-estar e as emoções dos jornalistas locais: o impacto do trabalho de proximidade nas rádios locais da Cova da Beira (Beira Interior)

Gabriela Ferreira, ICNova – Universidade Nova de Lisboa
Ana Sofia Paiva, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

(Des)Informação em desertos de notícias: quem preenche o vazio quando não há media?

Luísa Torre, LabCom – Universidade da Beira Interior
Giovanni Ramos, LabCom – Universidade da Beira Interior
Mateus Noronha, LabCom – Universidade da Beira Interior

Jovens e consumo mediático nos “desertos de notícias” em Portugal

Margarida Maneta, CICANT – Universidade Lusófona
Pedro Jerónimo, LabCom – Universidade da Beira Interior

O papel do jornalismo independente na cobertura da crise dos sem-abrigo: o estudo de caso da Mensagem de Lisboa


Patrícia Caneira, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Estratégias de Comunicação Comunitária: A Mobilização Social do Plano Diretor de Drenagem Urbana de Goiânia

Lutiana Casaroli, Universidade Federal de Goiás
Klebber Formiga, Universidade Federal de Goiás

Rádio e Meios Sonoros

 24 de janeiro

 14h30-16h00

 Edifício 2, Sala 10

 SESSÃO 1

Podcasting

Moderador: Cláudia Henriques

Podcasts diários matinais da imprensa: Retrato de um formato jornalístico particular

João Miranda, CEIS20- Universidade de Coimbra
Sílvia Santos, CEIS20- Universidade de Coimbra

Mapeando as formas de financiamento na podosfera brasileira

Julia Barroso da Silveira, Universidade do Estado do Rio de Janeiro

Narrativas sonoras de podcasts independentes de não-ficção do Chile e de Portugal

Raul Ortiz Rodriguez, Universidade do Chile / Universidade Complutense de Madrid

Tendências do consumo de podcasts em Portugal: o caso "Extremamente desagradável"

Rita Curvelo, CECC – Universidade Católica Portuguesa
Miguel Brejo da Costa, Universidade Católica Portuguesa

Que lugar para a empatia online? O recurso à narrativa áudio para o desenvolvimento da empatia em contexto educativo

Ivone Neiva Santos, ITR – Universidade do Porto
Ana Isabel Reis, CITCEM – Universidade do Porto
José Azevedo, ITR – Universidade do Porto


24

JANEIRO

QUARTA-FEIRA
16h30-18h00

 **Comunicação e Política**

 24 de janeiro

 16h30-18h00

 Edifício 2, Sala 3

 SESSÃO 2

Comunicação de crise e ativismos

Moderador: Samuel Mateus

Estratégias de comunicação de crise e política: Análise das estratégias discursivas do Ministro das Infraestruturas de Portugal

*Bruna Filipa Oliveira Monteiro, Universidade da Beira Interior
Gisela Gonçalves, Universidade da Beira Interior*

Comunicação de crise: Estudo de caso - o comentário do Presidente da República sobre abusos sexuais na igreja em 2022

Bruno Monteiro, Universidade da Beira Interior

A crise energética no Telegram. Estudo das mensagens dos partidos políticos europeus

Rubén Rivas-de-Roca, Universidade Rey Juan Carlos

Ativismo climático juvenil: metodologias participativas na promoção da imaginação política de jovens


*Daniela Silva, Universidade do Minho
Maria Fernandes-Jesus, York St. John University*

Incêndios florestais e mudanças climáticas em Portugal: uma análise das narrativas construídas pela comunicação governamental

Gisela Klein, Universidade de Coimbra

 **Comunicação Intercultural**

 24 de janeiro

 16h30-18h00

 Edifício 2, Sala 4

 SESSÃO 2

Migrações

Moderador: Pedro Costa

Aportes sobre a realidade comunicacional da comunidade cigana portuguesa

Arthur Barroso Moreira

“Pouco aparece, muito aborrece”: convivialidade cultural e xenofobia no contexto de migrantes do Brasil em Portugal

Carlos Alberto de Carvalho, Universidade Federal de Minas Gerais

Representações do refugiado na Europa: uma abordagem semântica a partir de cartoons mediáticos

*Daniel Novera, CECS – Universidade do Minho
Rita Ribeiro, CECS – Universidade do Minho*

Descolonização ou reinvenção das margens? Os média digitais alternativos e as pessoas migrantes em Portugal


*Patrícia Posch, CECS – Universidade do Minho
Paula Lobo, Instituto Politécnico de Viseu*

Diáspora e humor étnico. A receção em Portugal de um vídeo no Youtube sobre emigrantes em França

*Simone Petrella, CEFH – Universidade Católica Portuguesa
Manuel Cunha, CEFH – Universidade Católica Portuguesa
Clarisse Pessôa, CECS – Universidade do Minho
Ângela Leite, CEFH – Universidade Católica Portuguesa*

Comunicação Organizacional e Institucional

 24 de janeiro

 16h30-18h00

 Edifício 2, Sala 5

 SESSÃO 2

Contextos universitários

Moderador: Ana Raposo

“Conversas Made in CO”: contributo de um podcast com a comunidade alumni para a criação de uma memória coletiva

Alexandra Leandro, CECS – Universidade do Minho

João Morais, ICNOVA – Universidade Nova de Lisboa / NISCH – Instituto Politécnico de Coimbra

Estela Silva, Instituto Politécnico de Coimbra

Comunicar para promover o bem-estar: uma análise às estratégias de comunicação das Instituições de Ensino Superior (IES) em Portugal

Rita Monteiro Mourão, Universidade Europeia / Escola Superior de Comunicação Social

Susana Mourão, Universidade Autónoma de Lisboa

Sandra Miranda, Escola Superior de Comunicação Social

Sónia Silva, CECS – Universidade do Minho

Ivone Ferreira, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Será a comunicação organizacional promotora de bem-estar nas Instituições de Ensino Superior? Refletindo sobre as opiniões dos estudantes.

Rita Monteiro Mourão, Universidade Europeia / Escola Superior de Comunicação Social

Cláudia Pacheco, Instituto Politécnico de Portalegre

Pedro Gomes, Escola Superior de Comunicação Social / Universidade Nova de Lisboa /

Universidade Lusófona

Milton Cappelletti, Universidade Europeia e Instituto Politécnico de Setúbal

Élmano Ricarte, Universidade Europeia

A presença feminina nas redes sociais da Universidade

Kamila Mesquita, CECS – Universidade do Minho


Haphisa Mugnaini, Universidade da Beira Interior

O reposicionamento estratégico de uma instituição portuguesa de ensino superior público: onde entra a marca? A perspetiva da liderança

Arminda Sá Sequeira, Instituto Politécnico do Porto

História da Comunicação

 24 de janeiro

 16h30-18h00

 Edifício 2, Sala 6

 SESSÃO 1

História na imprensa

Moderador: Suzana Cavaco

Cobertura da Guerra Colonial na imprensa portuguesa na transição de poder (1968-1969)

Catarina Lameira Grosso, Universidade Católica Portuguesa

“O bom, o mau e o vilão” no assalto ao Santa Maria contado pela imprensa de Brasil e Portugal

João Figueira, CEIS20 – Universidade de Coimbra

Cobertura fotojornalística das visitas de estado de D. Manuel II a Espanha, Inglaterra e França (1909) na Ilustração Portuguesa

Jorge Pedro Sousa, ICNova – Universidade Nova de Lisboa / Universidade


Fernando Pessoa

D. Maria I na imprensa portuguesa – como foi retratada a primeira soberana de Portugal nos jornais da época


Patrícia Teixeira, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Jornalismo e Sociedade

 24 de janeiro

 16h30-18h00

 Edifício 2, Sala 8

 SESSÃO 2

Coberturas noticiosas

Moderador: *a definir*

O 'Caso Galamba' pelos olhos da RTP: o impacto da noticiabilidade e do deserto informativo na construção da literacia

*Ana Gabriela Nogueira, ICNova – Universidade Nova de Lisboa / Universidade Fernando Pessoa
Patrícia Weber, Universidade Fernando Pessoa
Júliana Feliz, Universidade Fernando Pessoa*

O cão de guarda ladrou ou ficou em silêncio? A cobertura jornalística do caso BES/GES na imprensa portuguesa

*Filipe Teles, ICNova – Universidade Nova de Lisboa
Pedro Coelho, ICNova – Universidade Nova de Lisboa
Marisa Torres da Silva, ICNova – Universidade Nova de Lisboa*

O jornalismo empreendedor, independente e alternativo em Portugal: a cobertura da COP26 no Setenta e Quatro

Luís Bonixe, ICNova – Universidade Nova de Lisboa / Instituto Politécnico de Portalegre

Hereges improváveis - processos de degradação simbólica dos generais "putinistas" nos media portugueses


*Rui Pereira, CICANT – Universidade Lusófona
Luís Miguel Loureiro, CECS – Universidade do Minho
Alexandra Figueira, CICANT – Universidade Lusófona*


A representatividade das comunidades de expatriados nos jornais de língua inglesa dos Emirados Árabes Unidos: Uma análise de Discursos Mediáticos

Daniela Patornilho, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Políticas, Regulação e Economia dos Média

 24 de janeiro

 16h30-18h00

 Edifício 2, Sala 10

 SESSÃO 1

Desafios de regulação

Moderador: *a definir*

"PL das Fake News": construção da rede no Twitter e padrões discursivos no debate brasileiro sobre a regulação das redes sociais digitais

*Bruno Bernardo de Araújo, Universidade Federal de Mato Grosso
Dóuglas Aparecido Ferreira, Universidade Federal de Mato Grosso*

Autorregulação mediática e regulação legislativa face à desinformação on-line: um estudo da perceção de jornalistas em Portugal

Tatiana Dourado, Labcom – Universidade da Beira Interior

Videovigilância no espaço público em Portugal: desafios políticos e regulatórios

*Paulo Victor Melo, ICNova – Universidade Nova de Lisboa
Ana Viseu, ICNova – Universidade Nova de Lisboa*

Políticas de dados abertos e acesso à informação em Portugal e em Espanha


*Mariana Lameiras, CECS – Universidade do Minho / UNU-EGOV
Cláudia Dominguez, CECS – Universidade do Minho*

Todos, a seu modo, pela democracia: bloqueio de agenda, disputas narrativas e a não-decisão pela regulamentação da mídia brasileira entre 2003 e 2023

Ester Athanásio, Universidade Federal do Paraná

Publicidade

 24 de janeiro

 16h30-18h00

 Edifício 2, Sala 2

 SESSÃO 1

Influenciadores e ativismo

Moderador: Ivone Ferreira e Sara Balonas

Contributos da publicidade para a comunicação e saúde: um estudo de caso sobre o uso de influenciadores locais na promoção de saúde comunitária

*Adriana Aguiar Aparício Fogel, EPIUnit – Universidade do Porto
Sandro Tôres de Azevedo, Universidade Federal do Rio de Janeiro*

Impacto do ativismo dos CEO na sociedade portuguesa: um estudo comparativo entre a geração X e a geração Z

Alexandre Duarte, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Raça e género na investigação sobre publicidade nos novos média: uma revisão sistemática

Eduardo Antunes, Universidade de Coimbra

O arco-íris sob boicote: a publicidade Bud Light® que insultou o conservadorismo dos EUA


Paula Dias Aguiar, CECS – Universidade do Minho

Publicidade e sustentabilidade na Fast Fashion: O Caso H&M

*Jorge Veríssimo, CECS – Universidade do Minho / Escola Superior de Comunicação Social
Beatriz Loureiro, Escola Superior de Comunicação Social*

Públicos e Audiências

 24 de janeiro

 16h30-18h00

 Edifício 2, Sala 1

 SESSÃO 1

Jovens e cultura digital

Moderador: Maria José Brites

O Instagram é das raparigas e o YouTube dos rapazes. *Influencers* adolescentes, produção e interações com os seguidores

*Antonio García-Jiménez, Universidad Rey Juan Carlos
Rebeca Suárez-Álvarez, Universidad Rey Juan Carlos*

Explorando a relação entre a internet e o bem-estar psicológico de adolescentes: Uma abordagem participativa e exploratória

*Diana Pinto, ICNova – Universidade Nova de Lisboa
Cristina Ponte, ICNova – Universidade Nova de Lisboa*

Jornalismo e as audiências juvenis: estudo de caso com os jovens portugueses *Fabio Shimabukuro Sandes*, Universidade Lusófona


*Rui Estrela, Universidade Lusófona
Paula Lopes, Universidade Lusófona*


Jovens, algoritmos e culturas noticiosas digitais

*Maria José Brites, CICANT – Universidade Lusófona
Margarida Maneta, CICANT – Universidade Lusófona
Mariana Müller, CICANT – Universidade Lusófona*

Retórica

 24 de janeiro

 16h30-18h00

 Edifício 2, Sala 9

 SESSÃO 1

Discursos e representações

Moderador: José António Domingues

Do tédio à criatividade

José Domingues, PRAXIS – Universidade da Beira Interior

Retórica da técnica: um inventário de problemas

José Gomes Pinto, CICANT – Universidade Lusófona

As muitas faces da retórica: reconhecendo as suas quatro tradições


Samuel Mateus, LabCom – Universidade da Beira Interior / Universidade da Madeira

Da comunicação: como tratar a recusa da comunicação

Guilherme F. Alcobia, Universidade Lusófona

Semiótica

 24 de janeiro

 16h30-18h00

 Edifício 2, Sala 7

 SESSÃO 1

Discursos e representações

Moderador: Anabela Gradim

A construção de identidades coletivas de movimentos sociais a partir do discurso em ambiente digital

Camila Florêncio dos Santos, CECS – Universidade do Minho
Zara Pinto-Coelho, CECS – Universidade do Minho

Crise humanitária, negacionismo e desinformação – a disputa simbólica em torno da representação das comunidades Yanomami

Carolina Toscano Maia, CECS – Universidade do Minho
Vinicius Zuanazzi, CECS – Universidade do Minho

Para além da tragédia: desconstruindo a representação mediática dos açorianos em contexto de crise sísmovulcânica

Maria Leonor Bicudo, CECS – Universidade do Minho

Bruxas, elfas e feiticeiras: As representações femininas no cinema de fantasia

Catarina Bessa Rodrigues, Universidade do Minho

Entre vitórias e derrotas: as formações discursivas da imprensa luso-brasileira diante das equipas de Portugal e Brasil no Mundial FIFA 2022 do Catar


José Carlos Marques, Universidade Estadual Paulista

25
JANEIRO


QUINTA-FEIRA
14h30-16h00

 **Cibercultura**

 25 de janeiro

 14h30-16h00

 Edifício 2, Sala 1

 SESSÃO 2

Comunidades no ciberespaço e mobilização

Moderador: *a definir*

Participação em comunidades online: um estudo de caso sobre o subreddit r/Portugal

Daniela Amorim, Universidade do Porto
Francisco Fernandes, Universidade do Porto
Inês Oliveira, Universidade do Porto
Paulo Frias, Universidade do Porto
Tânia Soares, Universidade do Porto

Jeruselema ikhaya lami: O processo de significação e a constituição de uma comunidade virtual mundial durante a pandemia da COVID-19

Marta Noronha Sousa, CECS – Universidade do Minho

As dinâmicas de uma comunidade virtual de fãs descentralizada: Um estudo de caso da K-pop Covers Portugal

Kermesson Magalhães, ICNOVA - Universidade Nova de Lisboa

Entender fluxos para aumentar o alcance: O agendamento e as redes sociais como estratégia de uma mobilização social digital


Aline Berriel Veroneze, CECS – Universidade do Minho

Ativismo político e controvérsias da cantora Anitta nas redes sociais: o caso de apoio a Lula durante as eleições de 2022


Simone Pereira de Sá, Universidade Federal Fluminense

 **Comunicação e Educação**

 25 de janeiro

 14h30-16h00

 Edifício 2, Sala 2

 SESSÃO 2

Informação / Desinformação

Moderador: Marisa Mourão

Competências e rotinas de consumo informativo. Perfil de entrada dos estudantes de um curso de Comunicação Social

Joana Martins, CI&DEI – Instituto Politécnico de Viseu
Salomé Morais, CI&DEI – Instituto Politécnico de Viseu
Miguel Midões, CECS – Universidade do Minho / Instituto Politécnico de Viseu

Jornalismo de proximidade, plataformas digitais e desinformação on-line: lacunas formativas e proposta de treinamento para jornalistas

Tatiana Dourado, LabCom – Universidade da Beira Interior

O espaço da desinformação na formação contínua de professores em Literacia dos Media

Vítor Tomé, CIES – Universidade Autónoma de Lisboa
Miguel Crespo, CIES – Universidade Autónoma de Lisboa

Desinformação e conflito geopolítico: o papel dos OCS nas representações sociais sobre o caso da Guerra Russo-Ucraniana


Clarisse Pessôa, CECS – Universidade do Minho / Universidade Católica Portuguesa
Simone Petrella, Centro de Estudos Filosóficos e Humanísticos – Universidade Católica Portuguesa
Patrícia Silveira, CECS – Universidade do Minho / IADE


“A pandemia não faz pausas nem tira férias”: Uma análise do Instagram da Direção-Geral da Saúde às publicações sobre COVID-19


Filipe Barrocas Lima, Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa

Comunicação e Política

 25 de janeiro

 14h30-16h00

 Edifício 2, Sala 3

 SESSÃO 3

Redes sociais e política

Moderador: Ricardo Morais

O papel ativo das redes sociais nas pesquisas qualitativas: reflexões e caminhos metodológicos

Anna Catharina Sampaio Vale, Universidade Católica Portuguesa

Mulheres no poder local: Uma análise da narrativa feminina no Instagram

Jessica Neves Caetano Ribeiro, Universidade de Coimbra

Autonomia e enquadramento: análise à atividade das juventudes partidárias portuguesas no Twitter

Francisco Fernandes, Universidade do Porto

Facebook como ferramenta de comunicação política: Uma análise das campanhas eleitorais de Eduardo Bolsonaro e André Ventura, em 2022

Jessica Sandes, Universidade da Beira Interior

Micaela Cabral, Universidade da Beira Interior

Aline Padilha, Universidade da Beira Interior


Um estudo sobre os usos e as adaptações da comunicação dos partidos políticos portugueses no TikTok

Kermesson Magalhães, ICNova – Universidade Nova de Lisboa


Rubem Matias Filho, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Comunicação Intercultural

 25 de janeiro

 14h30-16h00

 Edifício 2, Sala 4

 SESSÃO 3

Comunidades e estratégias de comunicação

Moderador: Alice Balbé

Representações das alterações climáticas e vulnerabilidades socioambientais

Alice Balbé, CECS – Universidade do Minho

Juventude, jornalismo e os sentidos sobre a periferia: um estudo com leitores da Agência Mural

Marcelo Isamu Takatsu Morikawa, Pontifícia Universidade Católica de Campinas

Juliana Doretto, Pontifícia Universidade Católica de Campinas

Turismo, cultura e festivalização. Aproximação ao caso de Óbidos

Luís Lourenço Ascenso, Universidade do Minho

José Gabriel Andrade, CECS – Universidade do Minho


Carlos Pazos-Justo, Universidade do Minho


Comunicação estratégica digital criativa do Boom Festival

Rosália Rodrigues, CECS – Universidade do Minho

Comunicação Organizacional e Institucional

 25 de janeiro

 14h30-16h00

 Edifício 2, Sala 5

 SESSÃO 3

Organizações e comunicação interna

Moderador: Ana Raposo

A Comunicação Interna das organizações em tempos de crise pandémica: o caso da Twintex

Ana Miguel Silveira, Universidade da Beira Interior

Estratégias de comunicação para a diversidade e inclusão no setor bancário – estudo de caso Banco Santander

João Simão, Universidade Católica Portuguesa

Rita Curvelo, Universidade Católica Portuguesa

Patrícia Tavares, Universidade Católica Portuguesa

Joana Bernardo, Universidade Católica Portuguesa

Narrativas que transformam: o *storytelling* como ferramenta para a identidade sustentável das organizações

Lauralice de Moura Ribeiro, CECS – Universidade do Minho / Universidade de Coimbra

Paula Campos Ribeiro, CECS – Universidade do Minho / Universidade de Coimbra

Reputação 3.0: o futuro da reputação das organizações em discussão

Paulo Salgado, CECS – Universidade do Minho

La preocupación por la desinformación y la verificación de información en los principales ayuntamientos de España a través de su estructura interna


Ana Belén Fernández Souto, Universidade de Vigo

Montse Vázquez Gestal, Universidade de Vigo


José Rúas Araújo, Universidade de Vigo

Comunicação Organizacional e Institucional

 25 de janeiro

 14h30-16h00

 Edifício 2, Sala 6

 SESSÃO 4

Redes sociais

Moderador: João Simão

A transmídia no anúncio da pandemia da covid-19: uma análise das redes sociais digitais, website e do aplicativo da Organização Mundial da Saúde

Caroline Patatt, Universidade da Beira Interior

Fernando Rocha, Universidade da Beira Interior

Marcela Guimarães, Universidade Federal do Pampa

A influência dos princípios de comunicação visual no envolvimento do público nas redes sociais

Madalena Bento, Universidade de Aveiro

Catarina Lélis, Universidade de Aveiro

Redes sociais na gestão estratégica da comunicação com os adeptos de futebol – estudo de caso

Marlene Loureiro, CECS – Universidade do Minho / Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

João Couto, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

O papel das redes sociais como elemento de comunicação para a política de internacionalização das IES: caso das IES europeias


Susana Pinto, Instituto Politécnico do Porto

Ana Belén Fernández Souto, Universidade de Vigo

Manuel Moreira da Silva, Instituto Politécnico do Porto

Cinema, Televisão e Meios Audiovisuais

 25 de janeiro

 14h30-16h00

 Edifício 2, Sala 9

 SESSÃO 1

Ficção

Moderador: Felipe Muanis

Estéticas do World Cinema em plataformas globais e periféricas de *streaming*: a emergência do worldly cinema

Felipe Muanis, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Aspectos narrativos e políticos da adaptação seriada de “Rota 66”


Marcio Serelle, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

Reinventando o Mestre Sábio: História e Ficção sobre Confúcio na Campanha de Educação Patriótica (1995)


Shenglan Zhou, CECC – Universidade Católica Portuguesa

Género e Sexualidades

 25 de janeiro

 14h30-16h00

 Edifício 2, Sala 7

 SESSÃO 2

Representações de género

Moderador: Inês Amaral

A percepção da representação da comunidade LGBTQ+ e o Pink Money

Daniel Souza, Universidade da Beira Interior

Guerra Rússia-Ucrânia: a cobertura mediática e as representações de género na RTP

Lenice Lafôr, CECS – Universidade do Minho

Silvana Mota Ribeiro, CECS – Universidade do Minho

O pessoal também é político? Uma análise da campanha online “Call”, do Instituto Maria da Penha

Camila Florêncio dos Santos, CECS – Universidade do Minho

“#MeToo a [chegar/chegou/morreu]” - Estória(s) de um movimento e seu esquecimento em tempos de mediatização profunda em Portugal


Daniel Cardoso, CICANT – Universidade Lusófona / Universidade Nova de Lisboa

O corpo-território feminino e a vacina antropofágica contra o mito-deus

Monica Rodrigues Klemz, Universidade Federal Fluminense

Jornalismo e Sociedade

 25 de janeiro

 14h30-16h00

 Edifício 2, Sala 8

 SESSÃO 3

Narrativas jornalísticas

Moderador: *a definir*

Teoria da personagem jornalística e representação

Ana Teresa Peixinho, CEIS20 – Universidade de Coimbra

Jornalismo e memória: construções, desconstruções e reconstruções do trauma colonial

Gustavo Freitas, Universidade de Coimbra

Maria João Silveirinha, ICNova – Universidade Nova de Lisboa / Universidade de Coimbra

Narrativas plataformizadas. Como o jornalismo conta histórias no TikTok

Raquel Ritter Longhi, Universidade Federal de Santa Catarina


Jornalismo de soluções na cultura: contributos de uma abordagem inovadora no contexto da Agenda 2030

Dora Santos-Silva, ICNova – Universidade Nova de Lisboa


Greenwashing - o perigo real de alegações falsas generalizadas: como os media portugueses representam esta prática

Lauralice de Moura Ribeiro, CECS – Universidade do Minho / Universidade de Coimbra


Paula Campos Ribeiro, CECS – Universidade do Minho / Universidade de Coimbra

 **Políticas, Regulação e Economia dos Média**

 25 de janeiro

 14h30-16h00

 Edifício 2, Sala 10

 SESSÃO 2

Financiamento e Serviço Público

Moderador: *a definir*

Financiamento dos media e contratos com o setor público: modelos de negócio e independência do jornalismo

Elsa Costa e Silva, CECS – Universidade do Minho
Alexandra Figueira, CICANT – Universidade Lusófona

Jornalismo independente e os seus modelos de financiamento – O estudo de caso Fumaça

Marta Gonçalves Tuna, Universidade de Católica Portuguesa
Carla Martins, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Jornalismo: um serviço público na demanda de fundos públicos

Joaquim Fidalgo, CECS – Universidade do Minho

Uma análise político-institucional da Empresa Brasil de Comunicação no primeiro ano do terceiro governo de Lula da Silva

Elton Bruno Pinheiro, Universidade de Brasília
Gisele Pimenta de Oliveira, Universidade de Brasília
Mariana Martins de Carvalho, Universidade de Brasília


O papel do SPM no combate a desinformação em meio à crise de confiança das audiências e ameaças à democracia: um estudo de caso sobre a RTP

Karina Negreiros, CECS – Universidade do Minho
Mariana Augusto, CECS – Universidade do Minho


25

JANEIRO


QUINTA-FEIRA
16h30-18h00

 **Comunicação e Política**

 25 de janeiro

 16h30-18h00

 Edifício 2, Sala 3

 SESSÃO 4

(Des)informação e representações políticas

Moderador: Paula Espírito Santo

Democracia da desinformação

*Diego de Deus, Universidade Federal de Minas Gerais
José Dias Paschoal Neto, UNIFAE*

CPI do MST: Uma análise sobre a desinformação perante o Movimento dos Trabalhadores Rurais sem Terra

*Vinicius Zuanazzi, CECS – Universidade do Minho
Carolina Toscano Maia, CECS – Universidade do Minho*

Comunicação pública e neoliberalismo: a presença do Estado a favor da manipulação

Larissa Barros, Universidade de Brasília

A construção da outridade da imprensa como inimigo


Rui Alexandre Novais, CEFH – Universidade Católica Portuguesa

A representação da deputada Joacine Katar Moreira na XIV Legislatura: uma análise à cobertura do jornal Público

Nuno Leite, CECS – Universidade do Minho

 **Comunicação Organizacional e Institucional**

 25 de janeiro

 16h30-18h00

 Edifício 2, Sala 5

 SESSÃO 5

Comunicação e gestão territorial

Moderador: Nuno Brandão

O pedestrianismo como suporte comunicacional de gestão territorial e comportamental nas áreas protegidas do norte de Portugal: o caso CLICTOUR

*Ana Duarte Melo, CECS – Universidade do Minho
Sara Silva, CECS – Universidade do Minho
Tiago Marques, CECS – Universidade do Minho
António Vieira, CECS – Universidade do Minho
Saulo Folharini, CECS – Universidade do Minho
Jorge Novais, CECS – Universidade do Minho*

Comunicar os incêndios florestais: um modelo teórico aplicado ao caso de Portugal

*Bianca Persici Toniolo, LabCom – Universidade da Beira Interior
Gisela Gonçalves, LabCom – Universidade da Beira Interior*

Gestão estratégica da comunicação nas organizações de desenvolvimento rural em Portugal e em Espanha


*Evandro Samuel Oliveira, LabCom – Universidade da Beira Interior / Universidade Autónoma de Lisboa
Lucia Collera Tamargo, Universitat Autònoma de Barcelona*


As redes sociais digitais como meio de aviso e alerta à população: a Proteção Civil portuguesa durante as inundações em dezembro de 2022


Mariana Marchão Carrapiço, Universidade da Beira Interior

Género e Sexualidades

 25 de janeiro

 16h30-18h00

 Edifício 2, Sala 7

 SESSÃO 3

Género e culturas digitais

Moderador: Carla Martins

Teorias e métodos para avaliar aplicações de mHealth relacionadas com a infertilidade com base em revisões dos/as utilizadores/as

Frederico Fonseca, Universidade de Coimbra / Instituto Superior Miguel Torga

Práticas mediadas de jovens adultos em aplicações móveis

Inês Amaral, CES – Universidade de Coimbra

Ana Marta Flores, ICNOVA

Rita Basílio de Simões - CES – Universidade de Coimbra

A comunicação (não) interseccional em instituições de ativismo tecnológico em Portugal

Micaela Cabral, Labcom – Universidade da Beira Interior

Culturas digitais sexuais: produção científica e principais linhas de pesquisa sobre *dating* apps e gênero

Natalia Reis Gomes, Universidade de Coimbra


“Tinder? Não! Acho o conceito esquisito.” Usos de apps por jovens em idade adulta e performances de género

Rita Basílio de Simões, CES – Universidade de Coimbra

Eduardo Antunes, Universidade de Coimbra

História da Comunicação

 25 de janeiro

 16h30-18h00

 Edifício 2, Sala 6

 SESSÃO 2

História da imprensa

Moderador: Jorge Pedro Sousa

A imprensa regional no feminino: a intervenção de Alice Moderno (1867-1946)

Adriana Mello Guimarães, CLEPUL – Universidade de Lisboa / Instituto Politécnico de Portalegre

Um registo histórico da imprensa especializada para crianças em Portugal

Ana Cátia Ferreira, ICNova – Universidade Nova de Lisboa / Universidade Fernando Pessoa

A imprensa privada e a procura de novos estilos editoriais: conteúdos diferenciados para identidades distintas


Helena Lima, CITCEM – Universidade do Porto

Jornais clandestinos socialistas no combate ao Estado Novo


Pedro Marques Gomes, Escola Superior de Comunicação Social

Jornalismo e Sociedade

 25 de janeiro

 16h30-18h00

 Edifício 2, Sala 8

 SESSÃO 4

Práticas digitais e tecnologia

Moderador: *a definir*

Jornalistas e literacia algorítmica: percepções e práticas algorítmicas na produção jornalística e disseminação digital, em Portugal

Ana Pinto-Martinho, CIES – ISCTE-IUL

Caterina Foà, CIES – ISCTE-IUL

Paulo Couraceiro, CIES – ISCTE-IUL

Fake-news de Ciência na Península Ibérica: uma análise dos *fact-checkers* Polígrafo e Maldita durante a pandemia Covid-19

Anabela Gradim, LabCom – Universidade da Beira Interior

Claudia Quadros, Universidade Federal do Paraná

Florence Oliveira, Universidade da Beira Interior

João Pedro Baptista, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Jornalismo de dados e a atividade jornalística: um retrato do uso de dados governamentais pelos jornalistas portugueses

Cláudia Dominguez, CECS – Universidade do Minho

Luís António Santos, CECS – Universidade do Minho

O poder da Inteligência Artificial: notícias geradas por ChatGPT superam jornalistas humanos em qualidade

João Pedro Baptista, Labcom – Universidade da Beira Interior / Universidade de Trás-os-Montes e

Alto Douro / Instituto Politécnico de Bragança

Anabela Gradim, Labcom – Universidade da Beira Interior


Os desafios da Inteligência Artificial (IA) e do *machine learning* (ML) na produção de conteúdos noticiosos

Tatiana Amaral Ribeiro, Instituto Politécnico de Coimbra


Carla Patrão, Instituto Politécnico de Coimbra

Jornalismo e Sociedade

 25 de janeiro

 16h30-18h00

 Edifício 2, Sala 9

 SESSÃO 5

Ética e deontologia

Moderador: *a definir*

Ética do empenhamento jornalístico: o jornalismo como causa

Carlos Camponez, CECS – Universidade do Minho / Universidade de Coimbra

O admirável jornalismo novo. A ética da utilização do ChatGPT na criação de informação

Inês Cortez, Universidade do Porto

Maria Vieira, Universidade do Porto

Nuno Fragoso, Universidade do Porto

Paulo Frias, Universidade do Porto

Celebridades, redes sociais digitais e a imprensa: respeite minha privacidade – e meus direitos de autor


Monyca Motta, ICNova / IPSI Nova Law – Universidade Nova de Lisboa

Comunicação ambiental e jornalismo ambiental: a ética de um campo disciplinar confrontado com ameaças existenciais


Anabela Carvalho, Universidade do Minho

Publicidade

 25 de janeiro

 16h30-18h00

 Edifício 2, Sala 2

 SESSÃO 2

Estratégias criativas

Moderador: Helena Pires

Comunicação publicitária em ambiente de realidade virtual: um estudo de caso da marca Old Irish

Eduardo Zilles Borba, Universidade Federal do Rio Grande do Sul

O potencial do logótipo tridimensional da cidade do Porto como suporte de campanhas educativas

Luiz Fernando Manhães da Silva, CECS – Universidade do Minho

Ana Duarte Melo, CECS – Universidade do Minho

Influência da música ambiente na comunicação com o cliente

Marlene Loureiro, CECS – Universidade do Minho / Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Sérgio Magalhães, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Álvaro Cairrão, CECS – Universidade do Minho / Instituto Politécnico de Viana do Castelo

A utilização dos memes como estratégia de marketing de conteúdo no Facebook

Nuno Moutinho, CEFUP – Universidade do Porto

Marlon Xavier, Universidade do Porto


O que existe relativo à regulamentação publicitária e à abordagem da beleza feminina no Brasil e em Portugal? Uma análise documental

Hadassa Guimarães Oliveira, CIES – ISCTE-IUL

Jorge Veríssimo, CECS – Universidade do Minho / Escola Superior de Comunicação Social

Públicos e Audiências

 25 de janeiro

 16h30-18h00

 Edifício 2, Sala 1

 SESSÃO 2

Públicos e informação

Moderador: Marisa Torres da Silva

As fontes de informação sobre saúde entre os estudantes do ensino superior português

João Paulo Limão, ICS – Universidade de Lisboa

Pedro Alcântara da Silva, ICS – Universidade de Lisboa

Jussara Rowland, ICS – Universidade de Lisboa

O acesso cidadão a informação sobre o orçamento participativo: a experiência dos votantes

João Paulo Limão, ICS – Universidade de Lisboa

Evitar e rejeitar notícias

Maria José Brites, CICANT – Universidade Lusófona

Rita Figueiras, Universidade Católica Portuguesa

YouNDigital: continuidades e rupturas no consumo de notícias por jovens em Portugal

Mariana Müller, CICANT – Universidade Lusófona


Jornalismo e as audiências juvenis: estudo de caso com os jovens portugueses

Fábio Giacomelli, LabCom – Universidade da Beira Interior


João Canavilhas, LabCom – Universidade da Beira Interior

Rádio e Meios Sonoros

 25 de janeiro

 16h30-18h00

 Edifício 2, Sala 10

 SESSÃO 2

Representações da e na rádio

Moderador: Luís Bonixe

Ser da rádio: perceções dos profissionais sobre o trabalho no meio

Ana Isabel Reis, CITCEM – Universidade do Porto

Madalena Oliveira, CECS – Universidade do Minho

Os ecos do assalto ao "Santa Maria" (1961) na informação radiofónica do Estado Novo: o Rádio Clube Português ensaia uma mudança

Cláudia Henriques, CECS – Universidade do Minho

Caracterização do jornalismo radiofónico popular como gênero discursivo

Nélia Del Bianco, Universidade de Brasília

Nair Prata, Universidade Federal de Ouro Preto

“Direto” ao assunto? Sintonias e disfonias nos diretos da rádio em Portugal

Caminhos e desafios da cartografia na investigação sobre rádios públicas brasileiras e portuguesas em plataformas sociodigitais

Elton Bruno Pinheiro, Universidade de Brasília
Luís António Santos, CECS – Universidade do Minho

Visão detalhada :: SLOT 5


26

JANEIRO


SEXTA-FEIRA
9h30-11h00

 **Cibercultura**

 26 de janeiro

 9h30-11h00

 Edifício 2, Sala 1

 SESSÃO 3

Experiências e dinâmicas digitais

Moderador: *a definir*

Uso de aplicações por jovens em Portugal: Um estudo exploratório na Google PlayStore

Ana Marta Moreira Flores, ICNova - Universidade Nova de Lisboa
Inês Amaral, CES, Universidade de Coimbra

Desafios e perspetivas da adoção e aceitação de novas tecnologias por pessoas idosas: Um estudo de revisão sistemática

Mateus Luan Dellarmelin, CECS – Universidade do Minho

Os espaços políticos dos jogos como prática de experimentação

Juliana Valentim, Universidade do Porto

As plataformas necrológicas online portuguesas como espaços de novas dinâmicas discursivas


Pedro Caldeira Pais, CIES-IUL
Pedro Pereira Neto, Escola Superior de Comunicação Social


Brasileiros a descobrir Portugal como destino. A arte de influenciar e ser influenciado pelos conteúdos dos média sociais

Marcela Gleice Vilela França, CECC - Universidade Católica Portuguesa

 **Comunicação e Educação**

 26 de janeiro

 9h30-11h00

 Edifício 2, Sala 2

 SESSÃO 3

Perceções e práticas de comunicação

Moderador: Clarisse Pessôa

O podcast é pop(ular) para o professor?

Débora Amorim Radanovitsck, CICANT / MelCiLab – Universidade Lusófona

O papel da comunicação comunitária no desenvolvimento social

Célia Gamboa da Fonseca, CICANT – Universidade Lusófona

A participação discutida por crianças e jovens: estudo com estudantes portugueses do 6.º, 9.º e 12.º ano

Conceição Costa, CICANT – Universidade Lusófona
Sara Pereira, CECS – Universidade do Minho
Margarida Toscano, Rede de Bibliotecas Escolares

Entre os media e a escola: interesses de jovens do 6.º, 9.º e 12.º anos


Sara Pereira, CECS – Universidade do Minho
Margarida Toscano, Rede de Bibliotecas Escolares


Quando as culturas digitais infantojuvenis invadem a escola: a perspetiva dos professores


Lídia Marôpo, CICS.NOVA – Universidade Nova de Lisboa / Instituto Politécnico de Setúbal
Ana Kubrusly, Universidade Nova de Lisboa
João Torres, Instituto Politécnico de Setúbal
João Grácio, Instituto Politécnico de Setúbal

Comunicação e Política

 26 de janeiro

 9h30-11h00

 Edifício 2, Sala 3

 SESSÃO 5

Comunicação e processos eleitorais

Moderador: Ricardo Morais

A comunicação política de Lula da Silva na campanha eleitoral de 2022. A leitura do *personal branding* do candidato no Instagram

Jessica Sandes, Universidade da Beira Interior
Bruno Carriço Reis, Universidade Autónoma de Lisboa

O papel das sondagens na campanha eleitoral: análise da cobertura mediática nas legislativas portuguesas

Filipe Resende, CECC – Universidade Católica Portuguesa

A maioria silenciosa: A Espiral do Silêncio e as previsões eleitorais nas Eleições Legislativas de 2022 em Portugal

Handerson Aguiar Engrácio, Instituto Politécnico da Guarda

Narrativas falsas no contexto eleitoral do Brasil em 2022


Maria Alice Campos, CECS – Universidade do Minho


Rastreamento de interações entre governos e cidadãos nas redes sociais durante processos eletrónicos de tomada de decisão


Lucas Rohan Machado, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Comunicação Intercultural

 26 de janeiro

 9h30-11h00

 Edifício 2, Sala 4

 SESSÃO 4

Língua e interculturalidade

Moderador: Lurdes Macedo

A experiência mediática de pessoas brasileiras em Portugal: entre o local e o transnacional

Bruno Santos Dias, Universidade de Coimbra

Para uma comunidade (inter)cultural da língua portuguesa: reflexão a partir do contributo de Jorge de Sena

Lurdes Macedo, CICANT – Universidade Lusófona
Nuno Bessa Moreira, CITCEM – Universidade Lusófona

Estarão os influenciadores brasileiros a mudar a forma como o público infantojuvenil português fala?


Sádiya Munir, CECC – Universidade Católica Portuguesa

Tão longe, tão perto: representações culturais dos selecionados de Portugal e Brasil pela imprensa lusófona nos Mundiais FIFA de 2014, 2018 e 2022

José Carlos Marques, Universidade Estadual Paulista

Comunicação Organizacional e Institucional

 26 de janeiro

 9h30-11h00

 Edifício 2, Sala 5

 SESSÃO 6

Comunicação estratégica e cidadania

Moderador: Daniela Fonseca

A influência dos discursos empresariais na construção da sociedade: percepções de profissionais brasileiros e portugueses de comunicação

Mariana Carareto, Universidade Federal de Goiás
Roseane Andrelo, Universidade Estadual Paulista

Aproximar defensores de direitos humanos e jornalistas em Portugal: O potencial das relações públicas ativistas

Naíde Müller, CECC – Universidade Católica Portuguesa

Comunicar e mobilizar: um projeto artístico em ação

Sandra Caiado, Escola Superior de Comunicação Social
Margarida Carvalho, Escola Superior de Comunicação Social
Sandra Pereira, CIES – ISCTE

Da Comunicação Estratégica instrumental em direção à abordagem participativa


Tatiane Oliveira, CECS – Universidade do Minho

Empresas con propósito en España: percepción y confianza desde la visión de la ciudadanía activa

Isabel Ruiz-Mora, Universidad de Málaga
Alejandro Álvarez-Nobell, Universidad de Málaga
María-Belén Barroso, Universidad de Málaga

Comunicação Organizacional e Institucional

 26 de janeiro

 9h30-11h00

 Edifício 2, Sala 6

 SESSÃO 7

Perfis profissionais

Moderador: Teresa Ruão

O que esperam os profissionais de um recém licenciado de Relações Públicas: insights dos profissionais portugueses

Evandro Samuel Oliveira, LabCom – Universidade da Beira Interior / Universidade Autónoma de Lisboa

Nuno Brito, ICNova – Universidade Nova de Lisboa / Universidade Autónoma de Lisboa

Perfil dos profissionais das Agências e Consultoras de Comunicação e Relações Públicas de Portugal

Fábia Ortega Borges, CECS – Universidade do Minho / CITEI – Universidade da Maia

Agências e Consultoras de Comunicação em Portugal: O estado da arte

Simone Antoniaci Tuzzo, CITEI – Universidade da Maia / CIAC – Universidade do Algarve
Fábia Ortega Borges, CECS – Universidade do Minho / CITEI – Universidade da Maia

O impacto do estilo da liderança na comunicação interna desenvolvida no Grupo SEB Portugal


Nuno Goulart Brandão, CECC- Universidade Católica Portuguesa
Maria Manuel de Sousa, CECC- Universidade Católica Portuguesa


A marca pessoal nos estudos de Comunicação Estratégica – um projeto de investigação


Ana Sofia Gomes, CECS – Universidade do Minho
Teresa Ruão, CECS – Universidade do Minho

Cinema, Televisão e Meios Audiovisuais

 26 de janeiro

 9h30-11h00

 Edifício 2, Sala 9

 SESSÃO 2

Informação televisiva

Moderador: Filomena Sobral

A busca pela diversidade no serviço público de televisão: o (des)equilíbrio do enfoque geográfico no Telejornal

Maria Leonor Bicudo, CECS – Universidade do Minho

WhatsApp e Telejornalismo: O problema da apuração na cobertura da violência no Brasil

Aline Grupillo, LabCom – Universidade da Beira Interior
Joaquim Paulo Serra, LabCom – Universidade da Beira Interior

Novas demandas para o mesmo telejornal: Análise da narrativa do Jornal Nacional no Facebook e Instagram

Fabiana Piccinin, Universidade Federal de Santa Catarina

Serviço Público de Média: contributos para uma informação como bem público

Felísbela Lopes, CECS – Universidade do Minho

Género e Sexualidades

 26 de janeiro

 9h30-11h00

 Edifício 2, Sala 7

 SESSÃO 4

Narrativas mediadas

Moderador: Daniel Cardoso

A estratégia editorial d' As mulheres do meu país, de Maria Lamas

Filipa Subtil, ICNova – Universidade Nova de Lisboa / Escola Superior de Comunicação Social

Violência sexual no cinema de João Canijo

Júlia Garraio, CES – Universidade de Coimbra

Apoiantes do NÃO: uma breve análise de argumentos utilizados contra a legalização do aborto em Portugal

Lana de Araújo Gomides, Universidade de Aveiro


A violência de género na sala de aula através da novela gráfica

Nicoletta Mandolini, CECS – Universidade do Minho

Dos direitos aos “pós-direitos”: a plataformização jornalística dos direitos das mulheres

Jornalismo e Sociedade

 26 de janeiro

 9h30-11h00

 Edifício 2, Sala 8

 SESSÃO 6

Perceções e representações

Moderador: *a definir*

Jovens jornalistas portugueses: perceções de uma geração
Jaime Lourenço, ICNova – Universidade Nova de Lisboa / Universidade Autónoma de Lisboa

Paula Lopes, Universidade Autónoma de Lisboa
Ruben Martins, Universidade Autónoma de Lisboa
Carlos Pedro Dias, Universidade Autónoma de Lisboa
Bruno Carriço Reis, Universidade Autónoma de Lisboa

Bem-estar e saúde mental dos jornalistas portugueses no pós-pandemia

Rita Araújo, CECS – Universidade do Minho
Felísbela Lopes, CECS – Universidade do Minho
Alberto Sá, CECS – Universidade do Minho
Clara Almeida Santos, CEIS20 – Universidade de Coimbra

A desinformação começa na classe!" Perceções dos jornalistas em meio à desordem informativa

Luísa Torre, LabCom – Universidade da Beira Interior

Consumo de notícias, emoções e questões ambientais: discussão com jovens em Portugal


Alice Balbê, CECS – Universidade do Minho
Bárbara Barros, CECS – Universidade do Minho
Edson Capoano


A interação das vozes televisivas na construção do debate climático entre jovens ativistas e outros atores sociais

Tânia R Santos, Universidade do Minho
Anabela Carvalho, Universidade do Minho
Mehmet Ali Üzelgün, CIES – ISCTE-IUL

Públicos e Audiências

 26 de janeiro

 9h30-11h00

 Edifício 2, Sala 10

 SESSÃO 3

Públicos e meios

Moderador: *Marisa Torres da Silva*

Confiança não se dá, conquista-se: O papel dos meios de comunicação na confiança pública na ciência

Marta Entradas, CIES – Iscte-IUL
Inês Carneiro e Sousa, CIES – Iscte-IUL
Feng Yan, CIES – Iscte-IUL

Desinformação e media regionais: perceções do público em Portugal

Pedro Jerónimo, LabCom – Universidade da Beira Interior

O ensaio audiovisual científico e seus públicos

Pedro Pinto de Oliveira, Universidade Federal de Mato Grosso

Sinais dos tempos: Coreografar a vida no TikTok?

Teresa Sofia Castro, CICANT – Universidade Lusófona

Are news scroll-worthy? Como os media portugueses se estão a adaptar ao Instagram e ao TikTok

Ricardo Morais, LabCom – Universidade da Beira Interior / CITCEM – Universidade do Porto
Fabio Giacomelli, LabCom – Universidade da Beira Interior


26

JANEIRO


SEXTA-FEIRA
11h30-13h00

Cibercultura

 26 de janeiro

 11h30-13h00

 Edifício 2, Sala 1

 SESSÃO 4

Conteúdos e produtos digitais

Moderador: *a definir*

A inovação no jornalismo a partir da gestão do produto digital
Mayara Suzart, IADE

Como os media digitais desenham notícias? Mapeamento do desenho de interfaces no jornalismo digital
Milton Cappelletti, IADE


Representações e regimes de visibilidade na era das mídias sociais datificadas
Bruno Campanella, Universidade Federal Fluminense

O papel das redes sociais académicas na divulgação dos trabalhos de investigação - algumas reflexões
Anabela Mesquita, Instituto Politécnico do Porto

A força dos blogues na era Tik Tok
Samanta Souza Fernandes, ICNova – Universidade Nova de Lisboa / Universidade Fernando Pessoa

Comunicação Organizacional e Institucional

 26 de janeiro

 11h30-13h00

 Edifício 2, Sala 4

 SESSÃO 8

Organizações virtuais e digitalização

Moderador: Ana Raposo

A comunicação e os espaços organizacionais virtuais a partir dos contributos de Niklas Luhmann
Giselle Costa, CECS – Universidade do Minho
Pedro Eduardo Ribeiro, CECS – Universidade do Minho

Desafios da virtualização das organizações para os princípios da CCO - continuidade ou disrupção?
Giselle Costa, CECS – Universidade do Minho
Teresa Ruão, CECS – Universidade do Minho
Sara Balonas, CECS – Universidade do Minho


(Re)organizando a Comunicação no contexto das tecnologias e das organizações virtuais
Tatiane Oliveira, CECS – Universidade do Minho

A criatividade na digitalização dos eventos musicais - Do palco para um cenário digital
Paula Lopes, CICANT – Universidade Lusófona
Patrícia Fragoso, Instituto Superior de Gestão
Ana Machado, Escola Superior de Comunicação Social
Filipe Sales Rosário, Universidade Europeia

Para lá do futebol, a reputação: o caso da Federação Portuguesa de Futebol
Paulo Salgado, CECS – Universidade do Minho
Nuno Moura, Federação Portuguesa de Futebol

Comunicação Organizacional e Institucional

 26 de janeiro

 11h30-13h00

 Edifício 2, Sala 5

 SESSÃO 9

Comunicação, ciência e saúde

Moderador: *a definir*

Comunicação de ciência por cientistas: O quê, como e para quem

*Inês C. Sousa, CIES-ISCTE
Marta Entradas, CIES-ISCTE
Feng Yan, CIES-ISCTE*

A comunicação da violência obstétrica: Das estratégias ao agendamento noticioso a partir da experiência de uma associação

*Márcia Marat Grilo, ICNova – Universidade Nova de Lisboa / Instituto Politécnico de Portalegre
Adriana Mello Guimarães, Instituto Politécnico de Portalegre
Cláudia Pacheco, Instituto Politécnico de Portalegre
Sónia Lamy, CICANT – Universidade Lusófona*

A importância da comunicação estratégica na promoção de comportamentos de saúde: o caso da Organização Mundial de Saúde

*Sónia Silva, CECS – Universidade do Minho / Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro
Fábio Ribeiro, CECS – Universidade do Minho / Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro*

Estudo comparativo da comunicação estratégica e organizacional nos hospitais centrais portugueses

*António Rodrigues, Universidade de Coimbra
Paula Campos Ribeiro, Universidade de Coimbra*

A Comunicação em Saúde Pública e os media nativos digitais

*Sofia Gomes, CECS – Universidade do Minho
Carmen Costa-Sánchez, Universidade da Coruña
Xosé López-García, Universidade de Santiago de Compostela*

História da Comunicação

 26 de janeiro

 11h30-13h00

 Edifício 2, Sala 6

 SESSÃO 3

Imprensa com história

Moderador: Pedro Marques Gomes

A evolução da questão da “morte” e o novo papel do digital: uma perspectiva sociológica e comunicacional

*Pedro Caldeira Pais, CIES – IUL
Pedro Pereira Neto, Escola Superior de Comunicação Social*

Romão Amiel e a vacinação em Portugal: o correspondente invisível no combate à desinformação em saúde

*Hernâni Oliveira, CITCEM – Universidade de Évora
Helena Lima, CITCEM – Universidade do Porto*

Mapeamento da História no ensino superior na área da Comunicação em Portugal


Suzana Cavaco, CITCEM – Universidade do Porto

A cobertura fotojornalística da visita de D. Manuel II ao Porto em novembro de 1908: informação e propaganda


Jorge Pedro Sousa, ICNova – Universidade Nova de Lisboa / Universidade Fernando Pessoa

Jornalismo e Sociedade

 26 de janeiro

 11h30-13h00

 Edifício 2, Sala 8

 SESSÃO 7

Práticas jornalísticas

Moderador: *a definir*

Desinformação e o impacto nas práticas jornalísticas durante a pandemia de covid-19

Juliana Alcantara, Universidade de Coimbra
Rita Basílio de Simões, CES – Universidade de Coimbra

Os efeitos do período pandémico no atual modo de fazer jornalismo

Luciana Fernandes, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

O discurso e a sociedade luso-brasileira: o caso da “parceria transatlântica” entre os jornais *Público* e *Folha de S. Paulo*


Thaís Braga, CECS – Universidade do Minho

Para uma leitura crítica da mídia no combate a desinformação: novas práticas sociais para o ensino médio em Natal – RN


Valquiria Aparecida Passos Kneipp, Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Jornalismo e Sociedade

 26 de janeiro

 11h30-13h00

 Edifício 2, Sala 9

 SESSÃO 8

O campo jornalístico

Moderador: *a definir*

Jornalismo, sociedade e democracia: a construção de conhecimento e o rigor no método jornalístico

Heitor Costa Lima da Rocha, Universidade Federal de Pernambuco
Juliana Ângela Lapenda Figueiroa, Universidade Federal de Pernambuco

Do centro à periferia: onde começa e onde acaba o jornalismo?

Joaquim Fidalgo, CECS – Universidade do Minho

Je n´existe pas: jornalismo e media no pensamento de André Gorz


José Nuno Matos, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Os *deepfakes* e o regresso da credibilidade jornalística


Margarida Leite Gonçalves, Universidade do Porto
Leonor Azevedo Alinho, Universidade do Porto

Publicidade

 26 de janeiro

 11h30-13h00

 Edifício 2, Sala 2

 SESSÃO 3

Experiências de ensino, ação e reflexão

Moderador: Jorge Veríssimo

Publi-cidade fora de portas: resistindo e costurando as franjas do transvio

Helena Pires, CECS – Universidade do Minho

A criatividade na publicidade: uma análise bibliométrica da Web of Science, entre 1986-2023

Paulo Silva, CI&DEI – Instituto Politécnico de Viseu

O novo contexto da atividade do redator publicitário no Brasil e em Portugal

Rodrigo Engelbert, Universidade Federal do Paraná
Fábio Hansen, Universidade Federal do Pará

Mapa de produção de ideias: um método para o ensino da criatividade em publicidade

Rodrigo Engelbert, Universidade Federal do Paraná
Fábio Hansen, Universidade Federal do Pará

Quadrado Cognitivo da Retórica Publicitária - Uma proposta de projeto pedagógico para o ensino da publicidade

Gabriela Bezerra Lima, Universidad Internacional de La Rioja

**Rádio e Meios
Sonoros e Meios
Regionais e
Comunitários**

📅 26 de janeiro

🕒 11h30-13h00

📍 Edifício 2, Sala 10

🗨️ SESSÃO CONJUNTA

Rádios e proximidade

Moderador: Fábio Ribeiro

O bem-estar e as emoções dos jornalistas locais: o impacto do trabalho de proximidade nas rádios locais da Cova da Beira (Beira Interior)

Gabriela Ferreira, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Ana Sofia Paiva, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

A radiodifusão local em Lisboa - o caso da Radiogeste

Luís Bonixe, ICNova – Universidade Nova de Lisboa / Instituto Politécnico de Portalegre

As redes de emissoras e a reconfiguração do rádio local

Nair Prata, Universidade Federal de Ouro Preto

Henrique Cordeiro Martins, Universidade FUMEC

Sônia Caldas Pessoa, Universidade Federal de Minas Gerais

Rádios alternativas e comunitárias e o possível reforço da ligação com o público: o estudo de caso das emissoras Antecâmara e Rádio Freguesia de Belém

Miguel Midões, CECS – Universidade do Minho / Instituto Politécnico de Viseu

Semiótica

📅 26 de janeiro

🕒 11h30-13h00

📍 Edifício 2, Sala 3

🗨️ SESSÃO 2

Discursos e representações

Moderador: Cynthia Luderer

Contestação de monumentos e práticas de contra-memória: tensionamentos e imprevisibilidades semióticas

Danielle Miranda, ICNova - Universidade Nova de Lisboa

Convivência e ritmanálise. A experiência do tempo-com-os-outros no Mercado Municipal de Braga

Helena Pires, CECS – Universidade do Minho

Corpos erotizados nas estátuas do Porto

Teresa Lima, CECS – Universidade do Minho

A hipótese do Mosteiro da Batalha como simulacro sagrado do território português

Pedro M. A. Rocha, Universidade do Minho

O consumo em um mercado rural: Enredos semióticos entre os alimentos, a multiculturalidade e a sustentabilidade

Cynthia Luderer, CECS – Universidade do Minho