

24 a 26 jan 2024
UMinho . Braga

XIII congresso

SOPCOM

Comunicação, Culturas
e Comunidades



PROGRAMA

Ficha Técnica

Evento

XIII Congresso da Sopcom
Comunicação, Culturas e Comunidades

Data

24-26 de janeiro de 2024

Local

Universidade do Minho, Braga

Organização

CECS – Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade
Sopcom – Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação

Comissão organizadora (CECS e Sopcom)

Sara Balonas (Coordenação); **Ana Melo**; **Ana Sofia Salgueiro**; **Anabela Delgado**; **António Ovídio**; **Felisbela Lopes**; **Gisela Gonçalves**; **Helena Pires**; **Inês Mendes**; **Joana Alves**; **José Gabriel Andrade**; **Luís António Santos**; **Luís Miguel Loureiro**; **Madalena Oliveira**; **Nuno Moutinho**; **Pedro Portela**; **Ricardina Magalhães**; **Rosa Cabecinhas**; **Sandra Marinho**; **Sara Matos**; **Sofia Gomes**; **Teresa Ruão**; **Zara Pinto Coelho**

Comissão científica

Madalena Oliveira (Coordenação); **Ana Cristina Pereira** (Universidade do Minho, GT de Cultura Visual); **Ana Pinto Martinho** (ISCTE-IUL, GT de Políticas, Regulação e Economia dos Média); **Ana Raposo** (ESCS-IPL, Direção da Sopcom e GT de Comunicação Organizacional e Institucional); **Anabela Oliveira** (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, GT de Estudos Fílmicos); **Carla Martins** (Universidade Lusófona, GT de Género e Sexualidades); **Carlos Camponez** (Universidade de Coimbra, Direção da Sopcom); **Catarina Rodrigues** (Universidade dos Açores, GT de Semiótica); **Dora Santos Silva** (Universidade Nova de Lisboa, Direção da Sopcom); **Elisa Cerveira** (Universidade do Porto, GT de Ciência da Informação); **Erico Aires** (Universidade do Minho, GT de Cibercultura); **Fábio Ribeiro** (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, GT de Rádio e Meios Sonoros); **Felipe Muanis** (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, GT de Estudos Fílmicos); **Felisbela Lopes** (Universidade do Minho, Direção do Departamento de Ciências da Comunicação); **Filomena Antunes Sobral** (ESE-IPV, GT de Estudos Televisivos); **Gisela Gonçalves** (Universidade da Beira Interior, Direção da Sopcom); **Helena Sousa** (Universidade do Minho, CECS); **Inês Beleza Barreiros** (Universidade Nova de Lisboa, GT de Cultura Visual); **Ivone Ferreira** (Universidade Nova de Lisboa, GT de Publicidade); **João Miranda** (Universidade de Coimbra, GT de Jornalismo e Sociedade); **José António Domingues** (Universidade da Beira Interior, GT de Retórica); **José Gabriel Andrade** (Universidade do Minho, GT de Comunicação Organizacional e Institucional); **José Gomes Pinto** (Universidade Lusófona, Direção da Sopcom e GT de Retórica); **José Nuno Matos** (Universidade Nova de Lisboa, GT de Jornalismo e Sociedade); **Lídia Oliveira** (Universidade de Aveiro, GT de Cibercultura); **Luís António Santos** (Universidade do Minho, Direção do CECS); **Luís Bonixe** (IPP, GT de Rádio e Meios Sonoros); **Maria João Antunes** (Universidade de Aveiro, GT de Ciência da Informação); **Maria José Brites** (Universidade Lusófona, GT de Públicos e Audiências); **Mariana Lameiras** (UNU-EGOV, GT de Políticas, Regulação e Economia dos Média); **Marisa Torres da Silva** (Universidade Nova de Lisboa, GT de Públicos e Audiências); **Miguel Midões** (ESE-IPV, GT de Média Regionais e Comunitários); **Nuno Moutinho** (Universidade do Porto, Direção da Sopcom); **Patrícia Silveira** (IADE-Universidade Europeia, GT de Comunicação e Educação); **Pedro Costa** (Universidade Lusófona, GT de Comunicação Intercultural); **Pedro Jerónimo** (Universidade da Beira Interior, GT de Média Regionais e Comunitários); **Pedro Marques Gomes** (ESCS-IPL, GT de História da Comunicação); **Ricardo Morais** (Universidade do Porto, GT de Comunicação e Política); **Rita Basílio** (Universidade de Coimbra, GT de Género e Sexualidades); **Samuel Mateus** (Universidade da Madeira, GT de Comunicação e Política); **Sara Balonas** (Universidade do Minho, GT de Publicidade); **Simone Petrella** (Universidade Católica Portuguesa, GT de Comunicação e Educação); **Sónia Sá** (Universidade da Beira Interior, GT de Estudos Televisivos); **Suzana Cavaco** (Universidade do Porto, GT de História da Comunicação); **Vítor de Sousa** (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, GT de Comunicação Intercultural); **Zara Pinto Coelho** (Universidade do Minho, GT de Semiótica)

Comissão de honra

Aníbal Alves | Universidade do Minho
Joaquim Paulo Serra | Universidade da Beira Interior
Manuel Pinto | Universidade do Minho
Moisés de Lemos Martins | Universidade do Minho

8h30-9h30

Edifício 2, piso 0
Átrio

Acolhimento aos participantes

Acreditação

9h30-10h00

Edifício 2, piso 0
Auditório B1

Sessão de abertura

Pedro Adão e Silva Ministro da Cultura (sujeito a confirmação)
Rui Vieira de Castro Reitor da Universidade do Minho
Paula Remoaldo Presidente do Instituto de Ciências Sociais
Luís António Santos Diretor-adjunto do CECS
Madalena Oliveira Presidente da Sopcom

10h15-11h15

Edifício 2, piso 0
Auditório B1

Conferência de abertura**COMUNICACIÓN LENTA. COMUNICACIÓN RADICAL**

Susana de Andrés Universidad de Valladolid
APRESENTAÇÃO: ROSA CABECINHAS

11h15-11h45

Edifício 2, piso 0
Átrio

Pausa para café**11h45-13h00**

Edifício 2, piso 0
Auditório B1

Sessão plenária**COMUNICAÇÃO E LIBERDADE**

Joaquim Furtado Jornalista
José Pacheco Pereira Historiador
MODERAÇÃO: FELISBELA LOPES

13h00-14h30**Pausa para almoço****14h30-16h00**

Edifício 2, piso 0
Salas simultâneas

Sessões paralelas

[Consultar detalhe](#)

16h00-16h30

Edifício 2, piso 0
Átrio dos auditórios

Pausa para café**16h30-18h00**

Edifício 2, piso 0
Salas simultâneas

Sessões paralelas

[Consultar detalhe](#)

18h00-19h00

Edifício 2, piso 0
Salas simultâneas

Reuniões de GT

[Consultar detalhe](#)

🕒 9h00-10h00

📍 Edifício 2, piso 0
Salas simultâneas

Reuniões de GT

[Consultar detalhe](#)

🕒 10h00-11h00

📍 Edifício 2, piso 0
Auditório B1

Sessão de apresentação de livros [Consultar detalhe](#)

DINAMIZAÇÃO: ISABEL MACEDO

📍 Edifício 2, piso 0
Auditório B2

Sessão de apresentação de projetos [Consultar detalhe](#)

DINAMIZAÇÃO: SANDRA MARINHO

🕒 11h00-11h30

📍 Edifício 2, piso 0
Átrio

Pausa para café**🕒 11h30-13h00**

📍 Edifício 2, piso 0
Auditório B1

Sessões temáticas**COMUNICAÇÃO E SUSTENTABILIDADE**

Sónia Sebastião CAPP, Universidade de Lisboa

Joaquim Fidalgo CECS, Universidade do Minho

Manuel Chaparro Universidad de Málaga

MODERAÇÃO: ANA MELO

📍 Edifício 2, piso 0
Auditório B2

TRANSDISCIPLINARIDADE DAS CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Rosa Franquet Presidente da AE-IC (Espanha)

Carlos Toural Presidente da Agacom (Galiza)

Juliano Domingues Presidente da Intercom (Brasil)

José Gomes Pinto Direção da Sopcom (Portugal)

MODERAÇÃO: GISELA GONÇALVES

🕒 13h00-14h30**Pausa para almoço****🕒 14h30-16h00**

📍 Edifício 2, piso 0
Salas simultâneas

Sessões paralelas

[Consultar detalhe](#)

🕒 16h00-16h30

📍 Edifício 2, piso 0
Átrio

Pausa para café**🕒 16h30-18h00**

📍 Edifício 2, piso 0
Salas simultâneas

Sessões paralelas

[Consultar detalhe](#)

🕒 18h00

📍 Edifício 2, piso 0
Auditório B1

Assembleia Geral da Sopcom**🕒 20h30**

📍 Restaurante
Migaitas Fórum

Jantar

🕒 **9h30-11h00**

📍 Edifício 2, piso 0
Salas simultâneas

Sessões paralelas

[Consultar detalhe](#)

🕒 **11h00-11h30**

📍 Edifício 2, piso 0
Átrio

Pausa para café

🕒 **11h30-13h00**

📍 Edifício 2, piso 0
Salas simultâneas

Sessões paralelas

[Consultar detalhe](#)

🕒 **13h00-14h30**

Pausa para almoço

🕒 **14h30-16h00**

📍 Edifício 2, piso 0
Auditório B1

Sessões temáticas

TECNOLOGIA, INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E CULTURA DIGITAL

Paulo Nuno Vicente ICNova, Universidade Nova de Lisboa

Lídia Oliveira Universidade de Aveiro

Luís Miguel Pedrero Universidad de Nebrija

MODERAÇÃO: LUÍS ANTÓNIO SANTOS

📍 Edifício 2, piso 0

Auditório B2

DIVERSIDADE CULTURAL E COMUNIDADES CRIATIVAS

Augusto Fraga Guionista e realizador

Inês Barreiros ICNova, Universidade Nova de Lisboa

Rita Ribeiro CECS, Universidade do Minho

MODERAÇÃO: HELENA PIRES

🕒 **16h00-17h00**

📍 Edifício 2, piso 0
Auditório B1

Conferência de encerramento

CAMPO COMUNICACIONAL: ENTRE MUROS E PONTES

Manuel Pinto Universidade do Minho

APRESENTAÇÃO: SARA PEREIRA

🕒 **17h00-17h30**

📍 Edifício 2, piso 0
Auditório B1

Sessão de encerramento

Madalena Oliveira Presidente da Sopcom

Sara Balonas Presidente da Comissão Organizadora

Apresentação dos novos coordenadores de GT

Anúncio do XIV Congresso da Sopcom

🕒 **17h30**

📍 Edifício 2, piso 0
Átrio

Brinde final


24


JANEIRO

QUARTA-FEIRA

14h30-16h00

Cibercultura

 24 de janeiro • 14h30-16h00

 Edifício 2, Sala 10

 SESSÃO 1

Tecnologia e identidade

Moderação: Lídia Oliveira

Dispositivos móveis como "tecnologias do eu"

Carla Ganito, CECC – Universidade Católica Portuguesa
Cátia Ferreira, CECC – Universidade Católica Portuguesa

Comunicação e cultura: implicações do digital nos processos de construção de identidade e pertença

Silvia Valencich Frota, Universidade de Lisboa

A humanização digital gerada pelo fortalecimento da comunicação, na comunidade do Grupo CRIATIVA

Fabiane Luiz Meneses, Instituto Politécnico de Coimbra
Carla Patrão, Instituto Politécnico de Coimbra

Ciberfeminismo e interseccionalidade: por dentro da Greve Feminista em Portugal

Camila Lamartine, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Comunicação e Educação

 24 de janeiro • 14h30-16h00

 Edifício 2, Sala 5

 SESSÃO 1

Literacia(s)

Moderação: Simone Petrella

Intervenções de promoção de multiliteracias: desafios para as Ciências da Comunicação

Adriana Aguiar Aparício Fogel, EPIUnit – Universidade do Porto
Patrícia Padrão, Universidade do Porto
José Azevedo, Universidade do Porto

Interrogar concepções e práticas de literacia mediática - um contributo

Manuel Pinto, CECS – Universidade do Minho

A literacia para os média nas escolas portuguesas: uma análise dos projetos educativos

Marisa Mourão, CECS – Universidade do Minho


Privacidade e vigilância entre famílias com crianças

Francisca Porfírio, CICANT – Universidade Lusófona
Ana Kubrusly, CICANT – Universidade Lusófona / Universidade Nova de Lisboa
Ana Jorge, CICANT – Universidade Lusófona

Práticas pedagógicas em Comunicação a partir de cartazes de propaganda: uma análise sócio-histórico-cultural no "Projeto Fun with Propaganda"

Alexandra Santos, IADE / Instituto de História Contemporânea – Universidade Nova de Lisboa
Élmano Ricarte, IADE / ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Comunicação e Política

 24 de janeiro • 14h30-16h00

 Edifício 2, Sala 7

 SESSÃO 1

Populismos

Moderação: Hélder Prior

A nova direita radical portuguesa: populismo e discurso de ódio islamofóbico na retórica out-group do partido Chega

Hélder Filipe Rocha Prior, Universidade Autónoma de Lisboa / LabCom – Universidade da Beira Interior / Universidade Federal de Mato Grosso do Sul

O discurso de ódio político-ideológico da extrema-direita brasileira: uma análise do governo Bolsonaro

Janara Kalline Sousa, Universidade de Brasília
Nuria Rodríguez Ávila, Universidad de Barcelona
Pilar Rodríguez Martínez, Universidad de Almería

"Entre Deus e o Diabo": a construção da personagem 'André Ventura' no perfil jornalístico da Revista E

Catarina Magalhães, Universidade de Coimbra

As perguntas que chegam: diálogos sobre a extrema direita no Brasil e Portugal

Pedro Pinto de Oliveira, Universidade Federal do Mato Grosso

Comunicação Intercultural

🕒 24 de janeiro • 14h30-16h00

📍 Edifício 2, Sala 4

🗨️ SESSÃO 1

Museus, património e memória

Moderação: Pedro Costa

Comunicação estratégica para o património: O Paço Aberto à Comunidade pela Casa do Conhecimento da UMinho

Diana Inês Mendes, Universidade do Minho
José Gabriel Andrade, CECS – Universidade do Minho

Viajar no tempo no Museu Nacional de Etnologia. Entre as marcas da “portugalidade” imperial e a moçambicanidade pós-colonial

Vitor de Sousa, UTAD-Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro / CECS – Universidade do Minho

Uma proposta para a leitura das dinâmicas da cultura em Moçambique no tardocolonialismo

Lurdes Macedo, CICANT – Universidade Lusófona
Vanessa Ribeiro, CICANT – Universidade Lusófona

Os museus, a participação cultural e as comunidades, o caso do Museum of Making

Maria João Centeno, ICNova – Universidade Nova de Lisboa / Escola Superior de Comunicação Social

Comunicação Organizacional e Institucional

🕒 24 de janeiro • 14h30-16h00

📍 Edifício 2, Sala 8

🗨️ SESSÃO 1

Responsabilidade social e corporativa

Moderação: José Gabriel Andrade

A comunicação da Responsabilidade Social Corporativa no domínio da comunicação estratégica: 10 anos e uma pandemia depois

Alexandra Leandro, CECS – Universidade do Minho / NISCH – Instituto Politécnico de Coimbra

As Relações Públicas na promoção da Responsabilidade Social Corporativa. Uma análise da Indústria do Mobiliário de Luxo

Ana Lage, Instituto Politécnico do Porto
Susana Pinto, Instituto Politécnico do Porto
Ângelo Gomes, Instituto Politécnico do Porto

Práticas de Responsabilidade Social Corporativa e resposta de consumidores a uma crise organizacional - Estudo de Caso NovoBanco

Ana Laura Lopes, Universidade Católica Portuguesa
João Simão, CECS – Universidade Católica Portuguesa

Quando “os golos dispensam balizas”: uma análise às estratégias de responsabilidade social da Fundação do Futebol - Liga Portugal

Fernando Jesus da Rocha, LabCom – Universidade da Beira Interior
Ricardo Morais, Universidade do Porto

O efeito da Responsabilidade Social Corporativa na Imagem de Marca da Disney

Rita Cordeiro, Escola Superior de Comunicação Social
Sandra Miranda, Escola Superior de Comunicação Social

Cultura Visual

🕒 24 de janeiro • 14h30-16h00

📍 Edifício 2, Sala 2

🗨️ SESSÃO 1

Imagens e imaginários

Moderação: Ana Cristina Pereira

(de)MONSTRAS: especulações sobre um corpo-média transfronteiriço

Aida Estela Castro, ICNova – Universidade Nova de Lisboa
Ana Carolina Fiuza, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

A Ilha (2022) de Mónica de Miranda: Reparar a cultura, reparando a comunidade

Ana Cristina Pereira, CECS – Universidade do Minho

Vida Loka II: Videoclipe enquanto narrativa contra o racismo

Alessandra Nardini, CECS – Universidade do Minho
Davide Gravato, CECS – Universidade do Minho
Isabel Macedo, CECS – Universidade do Minho
Rosa Cabecinhas, CECS – Universidade do Minho

Representações da alteridade e imaginários no cinema: uma análise de três curtas-metragens portuguesas


Isabel Macedo, CECS – Universidade do Minho
Luiza Lins, CECS – Universidade do Minho
Rosa Cabecinhas, CECS – Universidade do Minho
Tiago Vieira da Silva, CECS – Universidade do Minho

Migrar pela Arte: a biografia pessoal como inspiração na criação artística de pessoas migrantes

Patricia Posch, CECS – Universidade do Minho

Género e Sexualidades

 24 de janeiro • 14h30-16h00

 Edifício 2, Sala 11

 SESSÃO 1

Ativismos feministas

Moderação: Rita Basílio

Entre o passado e o futuro dos activismos feministas em Portugal: uma análise da plataforma da Greve Feminista Internacional

Carla Cerqueira, CICANT – Universidade Lusófona

Célia Taborda, CICANT – Universidade Lusófona

Ana Sofia Pereira, CICANT – Universidade Lusófona

Feminismos negros nas redes sociais em Portugal

Inês Rua, Universidade de Coimbra

Feminismos efémeros: explorando os usos feministas de Instagram stories

Sofia P. Caldeira, CICANT – Universidade Lusófona

Os feminismos no espaço de opinião: pistas sobre as vozes publicadas nos jornais digitais

Sónia Lamy, CICANT – Universidade Lusófona

Maria João Cunha, CIEG - Universidade de Lisboa


De bonequinha de luxo à capitã Marvel: o percurso feminista nas produções cinematográficas

Haphisa Mugnaini, Universidade da Beira Interior

Alessio Pinto Mugnaini, Universidade da Beira Interior

Jornalismo e Sociedade

 24 de janeiro • 14h30-16h00

 Edifício 2, Sala 9

 SESSÃO 1

Informação e jornalismo especializado

Moderação: Alexandra Figueira

Publicações especializadas em informação ao consumidor. O caso da revista portuguesa Proteste

Alcina Dourado, CIEF – Instituto Politécnico de Setúbal

Especializações jornalísticas: uma proposta de modelo de classificação

Jaime Lourenço, ICNova – Universidade Nova de Lisboa /

Universidade Autónoma de Lisboa

A cobertura das editoras Indie em Portugal: Um estudo da representatividade no jornal musical Blitz (1984-2006)

Luiz Alberto Moura, CECS – Universidade do Minho

O lugar da saúde no jornalismo televisivo: o que mudou após a pandemia do Covid-19?

Tâmela Grafolin, LabCom – Universidade da Beira Interior

Média Regionais e Comunitários

 24 de janeiro • 14h30-16h00

 Edifício 2, Sala 1

 SESSÃO 1

Média regionais, desinformação e “desertos de notícias”

Moderação: Miguel Midões

(Des)Informação em desertos de notícias: quem preenche o vazio quando não há media?

Luísa Torre, LabCom – Universidade da Beira Interior

Giovanni Ramos, LabCom – Universidade da Beira Interior

Mateus Noronha, LabCom – Universidade da Beira Interior

Jovens e consumo mediático nos “desertos de notícias” em Portugal

Margarida Maneta, CICANT – Universidade Lusófona

Pedro Jerónimo, LabCom – Universidade da Beira Interior

O papel do jornalismo independente na cobertura da crise dos sem-abrigo: o estudo de caso da Mensagem de Lisboa

Patrícia Caneira, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Estratégias de Comunicação Comunitária: A Mobilização Social do Plano Diretor de Drenagem Urbana de Goiânia

Lutiana Casaroli, Universidade Federal de Goiás

Klebber Formiga, Universidade Federal de Goiás

Os média comunitários nas escolas: as rádios escolares como estratégia para promover a educação para os média in loco

Raquel Torres Guerra, Instituto Politécnico de Viseu

Filipa Pereira, CI&DEI – Instituto Politécnico de Viseu

Publicidade

 24 de janeiro • 14h30-16h00

 Edifício 2, Sala 6

 SESSÃO 1

Moda e publicidade

Moderação: Ivone Ferreira e Sara Balonas

Espelho distorcido? A percepção, os estereótipos e as respostas dos seniores à publicidade

Sandra Miranda, Escola Superior de Comunicação Social
Ana Cristina Antunes, Escola Superior de Comunicação Social

Publicidade, moda e pensamento lateral: universos de criatividade e inovação

Francisco Mesquita, CECS – Universidade do Minho / Universidade Fernando Pessoa
Madeleine Müller, Escola de Propaganda e Marketing de Porto Alegre

A revisitação do caso SISLEY: duas décadas de erotismo como conceito publicitário

Daniela Fonseca, CECS – Universidade do Minho / Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Publicidade e sustentabilidade na Fast Fashion: O Caso H&M

Jorge Veríssimo, CECS – Universidade do Minho / Escola Superior de Comunicação Social
Beatriz Loureiro, Escola Superior de Comunicação Social

Rádio e Meios Sonoros

 24 de janeiro • 14h30-16h00

 Edifício 2, Sala 3

 SESSÃO 1

Podcasting

Moderação: Cláudia Henriques

Podcasts diários matinais da imprensa: Retrato de um formato jornalístico particular

João Miranda, CEIS20- Universidade de Coimbra
Sílvia Santos, CEIS20- Universidade de Coimbra

Mapeado as formas de financiamento na podosfera brasileira

Julia Barroo da Silveira, Universidade do Estado do Rio de Janeiro

Narrativas sonoras de podcasts independentes de não-ficção do Chile e de Portugal

Raul Ortiz Rodríguez, Universidade do Chile / Universidade Complutense de Madrid

Tendências do consumo de podcasts em Portugal: o caso "Extremamente desagradável"

Rita Curvelo, CECC – Universidade Católica Portuguesa
Miguel Brejo da Costa, Universidade Católica Portuguesa

Que lugar para a empatia online? O recurso à narrativa áudio para o desenvolvimento da empatia em contexto educativo

Ivone Neiva Santos, ITR – Universidade do Porto
Ana Isabel Reis, CITCEM – Universidade do Porto
José Azevedo, ITR – Universidade do Porto

24

JANEIRO

QUARTA-FEIRA

16h30-18h00

Cibercultura

🕒 24 de janeiro • 16h30-18h00

📍 Edifício 2, Sala 10

🗨️ SESSÃO 2

Artes e práticas digitais

Moderação: Lídia Oliveira

Projeto de consolidação de uma comunidade de prática online de partilha de práticas digitais

Joana Souza, Escola Superior de Comunicação Social
Nuno Palma, Escola Superior de Comunicação Social
Ricardo P. Rodrigues, Instituto Politécnico de Lisboa
Adriana Cardoso, Instituto Politécnico de Lisboa

A ascensão do emocional diante da Inteligência Artificial: futuro ou utopia?

Pedro Costa, CICANT – Universidade Lusófona

“Arte-pós”: formas de valoração e negociação das artes em contexto digital

Grécia Falcão, Universidade Lusíada

As dinâmicas de uma comunidade virtual de fãs descentralizada: Um estudo de caso da K-pop Covers Portugal

Kermesson Magalhães, ICNOVA - Universidade Nova de Lisboa

Comunicação e Política

🕒 24 de janeiro • 16h30-18h00

📍 Edifício 2, Sala 7

🗨️ SESSÃO 2

Comunicação de crise e ativismos

Moderação: Rúben Rivas-de-Roca

Estratégias de comunicação de crise e política: Análise das estratégias discursivas do Ministro das Infraestruturas de Portugal

Bruna Filipa Oliveira Monteiro, Universidade da Beira Interior
Gisela Gonçalves, Universidade da Beira Interior

Comunicação de crise: Estudo de caso - o comentário do Presidente da República sobre abusos sexuais na igreja em 2022

Bruno Monteiro, Universidade da Beira Interior

A crise energética no Telegram. Estudo das mensagens dos partidos políticos europeus

Rubén Rivas-de-Roca, Universidade Rey Juan Carlos

Ativismo climático juvenil: metodologias participativas na promoção da imaginação política de jovens

Daniela Ferreira da Silva, Universidade do Minho
Maria Fernandes-Jesus, York St. John University

Incêndios florestais e mudanças climáticas em Portugal: uma análise das narrativas construídas pela comunicação governamental

Gisiela Klein, Universidade de Coimbra

O papel das redes sociais na política: análise do uso do Instagram e Facebook pelos parlamentares portugueses em 2023

Eduardo Barbabela, CAPP – Universidade de Lisboa

Comunicação Intercultural

🕒 24 de janeiro • 16h30-18h00

📍 Edifício 2, Sala 4

🗨️ SESSÃO 2

Migrações

Moderação: Vítor de Sousa

Aportes sobre a realidade comunicacional da comunidade cigana portuguesa

Arthur Barroso Moreira

“Pouco aparece, muito aborrece”: convivialidade cultural e xenofobia no contexto de migrantes do Brasil em Portugal

Carlos Alberto de Carvalho, Universidade Federal de Minas Gerais

Representações do refugiado na Europa: uma abordagem semântica a partir de cartoons mediáticos

Daniel Noversa, CECS – Universidade do Minho
Rita Ribeiro, CECS – Universidade do Minho

Descolonização ou reinvenção das margens? Os média digitais alternativos e as pessoas migrantes em Portugal

Patricia Posch, CECS – Universidade do Minho
Paula Lobo, Instituto Politécnico de Viseu

Diáspora e humor étnico. A receção em Portugal de um vídeo no Youtube sobre emigrantes em França

Simone Petrella, CEFH – Universidade Católica Portuguesa
Manuel Cunha, CEFH – Universidade Católica Portuguesa
Clarisse Pessôa, CECS – Universidade do Minho
Ângela Leite, CEFH – Universidade Católica Portuguesa

Comunicação Organizacional e Institucional

🕒 24 de janeiro • 16h30-18h00

📍 Edifício 2, Sala 8

🗨️ SESSÃO 2

Contextos universitários

Moderação: Ana Raposo

“Conversas Made in CO”: contributo de um podcast com a comunidade alumni para a criação de uma memória coletiva

Alexandra Leandro, CECS – Universidade do Minho / NISCH – Instituto Politécnico de Coimbra
João Morais, ICNOVA – Universidade Nova de Lisboa / NISCH – Instituto Politécnico de Coimbra
Estela Silva, Instituto Politécnico de Coimbra

Será a comunicação organizacional promotora de bem-estar nas Instituições de Ensino Superior? Refletindo sobre as opiniões dos estudantes (IPL/IDI&CA2023/FLOW_ESCS)

Rita Monteiro Mourão, Universidade Europeia / Escola Superior de Comunicação Social
Cláudia Pacheco, Instituto Politécnico de Portalegre
Pedro Gomes, Escola Superior de Comunicação Social / Universidade Nova de Lisboa / Universidade Lusófona
Milton Cappelletti, Universidade Europeia e Instituto Politécnico de Setúbal
Élmano Ricarte, Universidade Europeia

A presença feminina nas redes sociais da Universidade

Kamila Mesquita, CECS – Universidade do Minho
Haphisa Mugnaini, Universidade da Beira Interior

O reposicionamento estratégico de uma instituição portuguesa de ensino superior público: onde entra a marca? A perspetiva da liderança

Arminda Sá Sequeira, Instituto Politécnico do Porto

História da Comunicação

🕒 24 de janeiro • 16h30-18h00

📍 Edifício 2, Sala 2

🗨️ SESSÃO 1

História e discurso jornalístico na imprensa

Moderação: Suzana Cavaco

Cobertura da Guerra Colonial na imprensa portuguesa na transição de poder (1968-1969)

Catarina Lameira Grosso, Universidade Católica Portuguesa

“O bom, o mau e o vilão” no assalto ao Santa Maria contado pela imprensa de Brasil e Portugal

João Figueira, CEIS20 – Universidade de Coimbra

Cobertura fotojornalística das visitas de estado de D. Manuel II a Espanha, Inglaterra e França (1909) na Ilustração Portuguesa

Jorge Pedro Sousa, ICNova – Universidade Nova de Lisboa / Universidade Fernando Pessoa

D. Maria I na imprensa portuguesa – como foi retratada a primeira soberana de Portugal nos jornais da época

Patrícia Teixeira, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Jornalismo e Sociedade

🕒 24 de janeiro • 16h30-18h00

📍 Edifício 2, Sala 9

🗨️ SESSÃO 2

Coberturas noticiosas

Moderação: João Miranda

O ‘Caso Galamba’ pelos olhos da RTP: o impacto da noticiabilidade e do deserto informativo na construção da literacia

Ana Gabriela Nogueira, ICNova – Universidade Nova de Lisboa / Universidade Fernando Pessoa
Patrícia Weber, Universidade Fernando Pessoa
Juliana Feliz, Universidade Fernando Pessoa

O cão de guarda ladrou ou ficou em silêncio? A cobertura jornalística do caso BES/GES na imprensa portuguesa

Filipe Teles, ICNova – Universidade Nova de Lisboa
Pedro Coelho, ICNova – Universidade Nova de Lisboa
Marisa Torres da Silva, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

O jornalismo empreendedor, independente e alternativo em Portugal: a cobertura da COP26 no Setenta e Quatro

Luís Bonixe, ICNova – Universidade Nova de Lisboa / Instituto Politécnico de Portalegre

Hereges improváveis - processos de degradação simbólica dos generais “putinistas” nos media portugueses

Rui Pereira, CICANT – Universidade Lusófona
Luís Miguel Loureiro, CECS – Universidade do Minho
Alexandra Figueira, CICANT – Universidade Lusófona

A representatividade das comunidades de expatriados nos jornais de língua inglesa dos Emirados Árabes Unidos: Uma análise de Discursos Mediáticos

Daniela Patornilho, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Políticas, Regulação e Economia dos Média

🕒 24 de janeiro • 16h30-18h00

📍 Edifício 2, Sala 6

🗨️ SESSÃO 1

Desafios de regulação

Moderação: Ana Pinto Martinho

“PL das Fake News”: construção da rede no Twitter e padrões discursivos no debate brasileiro sobre a regulação das redes sociais digitais

Bruno Bernardo de Araújo, Universidade Federal de Mato Grosso

Dôuglas Aparecido Ferreira, Universidade Federal de Mato Grosso

Autorregulação mediática e regulação legislativa face à desinformação on-line: um estudo da percepção de jornalistas em Portugal

Tatiana Dourado, LabCom – Universidade da Beira Interior

Videovigilância no espaço público em Portugal: desafios políticos e regulatórios

Paulo Victor Melo, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Ana Viseu, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Políticas de dados abertos e acesso à informação em Portugal e em Espanha

Mariana Lameiras, CECS – Universidade do Minho / UNU-EGOV

Cláudia Dominguez, CECS – Universidade do Minho

Todos, a seu modo, pela democracia: bloqueio de agenda, disputas narrativas e a não-decisão pela regulamentação da mídia brasileira entre 2003 e 2023

Ester Athanásio, Universidade Federal do Paraná

A missão do Centro de produção do Norte da RTP: os princípios, os valores e os desafios do Serviço Público de Media Português

Isabel Correia, CECS – Universidade do Minho

Publicidade

🕒 24 de janeiro • 16h30-18h00

📍 Edifício 2, Sala 11

🗨️ SESSÃO 2

Influenciadores e ativismo

Moderação: Ivone Ferreira e Sara Balonas

Contributos da publicidade para a comunicação e saúde: um estudo de caso sobre o uso de influenciadores locais na promoção de saúde comunitária

Adriana Aguiar Aparício Fogel, EPIUnit – Universidade do Porto
Sandro Tôres de Azevedo, Universidade Federal do Rio de Janeiro

Impacto do ativismo dos CEO na sociedade portuguesa: um estudo comparativo entre a geração X e a geração Z

Alexandre Duarte, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Raça e género na investigação sobre publicidade nos novos média: uma revisão sistemática

Eduardo Antunes, Universidade de Coimbra

O arco-íris sob boicote: a publicidade Bud Light® que insultou o conservadorismo dos EUA

Paula Dias Aguiar, CECS – Universidade do Minho

Fake News e os Social Media: como os usuários portugueses identificam e restringem a desinformação na rede social Facebook

Álvaro Cairrão, CECS – Universidade do Minho / Instituto

Politécnico de Viana do Castelo

Públicos e Audiências

🕒 24 de janeiro • 16h30-18h00

📍 Edifício 2, Sala 5

🗨️ SESSÃO 1

Jovens e cultura digital

Moderação: Maria José Brites

O Instagram é das raparigas e o YouTube dos rapazes. *Influencers* adolescentes, produção e interações com os seguidores

Antonio García-Jiménez, Universidad Rey Juan Carlos

Rebeca Suárez-Álvarez, Universidad Rey Juan Carlos

Explorando a relação entre a internet e o bem-estar psicológico de adolescentes: Uma abordagem participativa e exploratória

Diana Pinto, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Cristina Ponte, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Jornalismo e as audiências juvenis: estudo de caso com os jovens portugueses

Fabio Shimabukuro Sandes, Universidade Lusófona

Rui Estrela, Universidade Lusófona

Paula Lopes, Universidade Lusófona

Jovens, algoritmos e culturas noticiosas digitais

Maria José Brites, CICANT – Universidade Lusófona

Margarida Maneta, CICANT – Universidade Lusófona


Mariana Müller, CICANT – Universidade Lusófona

Os media imersivos e a literacia do Oceano: breve estado da arte

Célia Quico, CICANT – Universidade Lusófona

Retórica

 24 de janeiro • 16h30-18h00

 Edifício 2, Sala 1

 SESSÃO 1

Tradições retóricas

Moderador: José António Domingues

Do tédio à criatividade

José Domingues, PRAXIS – Universidade da Beira Interior

Retórica da técnica: um inventário de problemas

José Gomes Pinto, CICANT – Universidade Lusófona

As muitas faces da retórica: reconhecendo as suas quatro tradições

Samuel Mateus, LabCom – Universidade da Beira Interior /
Universidade da Madeira

Da comunicação: como tratar a recusa da comunicação

Guilherme F. Alcobia, Universidade Lusófona

Semiótica

 24 de janeiro • 16h30-18h00

 Edifício 2, Sala 3

 SESSÃO 1

Discursos e representações

Moderador: Anabela Gradim

A construção de identidades coletivas de movimentos sociais a partir do discurso em ambiente digital

Camila Florêncio dos Santos, CECS – Universidade do Minho
Zara Pinto-Coelho, CECS – Universidade do Minho

Para além da tragédia: desconstruindo a representação mediática dos açorianos em contexto de crise sismovulcânica

Maria Leonor Bicudo, CECS – Universidade do Minho

Bruxas, elfas e feiticeiras: As representações femininas no cinema de fantasia

Catarina Bessa Rodrigues, Universidade do Minho
Zara Pinto-Coelho, CECS – Universidade do Minho

Entre vitórias e derrotas: as formações discursivas da imprensa luso-brasileira diante das equipas de Portugal e Brasil no Mundial FIFA 2022 do Catar

José Carlos Marques, Universidade Estadual Paulista

Convivência e ritmanálise. A experiência do tempo-com-os-outros no Mercado Municipal de Braga

Helena Pires, CECS – Universidade do Minho

25

JANEIRO

QUINTA-FEIRA
14h30-16h00

Cibercultura

🕒 25 de janeiro • 14h30-16h00

📍 Edifício 2, Sala 10

🗨️ SESSÃO 3

Comunidades no ciberespaço e mobilização

Moderação: Lídia Oliveira

Participação em comunidades online: um estudo de caso sobre o subreddit r/Portugal

Daniela Amorim, Universidade do Porto
Francisco Fernandes, Universidade do Porto
Inês Oliveira, Universidade do Porto
Paulo Frias, Universidade do Porto
Tânia Soares, Universidade do Porto

Jerusalema ikhaya lami: O processo de significação e a constituição de uma comunidade virtual mundial durante a pandemia da COVID-19

Marta Noronha Sousa, CECS – Universidade do Minho

Entender fluxos para aumentar o alcance: O agendamento e as redes sociais como estratégia de uma mobilização social digital

Aline Berriel Veroneze, CECS – Universidade do Minho

Ativismo político e controvérsias da cantora Anitta nas redes sociais: o caso de apoio a Lula durante as eleições de 2022

Simone Pereira de Sá, Universidade Federal Fluminense

Como os media digitais desenham notícias? Mapeamento do desenho de interfaces no jornalismo digital

Milton Cappelletti, IADE

Cinema, Televisão e Meios Audiovisuais

🕒 25 de janeiro • 14h30-16h00

📍 Edifício 2, Sala 2

🗨️ SESSÃO 1

Ficção

Moderação: Felipe Muanis

Estéticas do World Cinema em plataformas globais e periféricas de *streaming*: a emergência do worldly cinema

Felipe Muanis, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Aspectos narrativos e políticos da adaptação seriada de “Rota 66”

Marcio Serelle, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

Reinventando o Mestre Sábio: História e Ficção sobre Confúcio na Campanha de Educação Patriótica (1995)

Shenglan Zhou, CECC – Universidade Católica Portuguesa

WhatsApp e telejornalismo: O problema da apuração na cobertura da violência no Brasil

Aline Grupillo, LabCom – Universidade da Beira Interior
Joaquim Paulo Serra, LabCom – Universidade da Beira Interior

Comunicação e Educação

🕒 25 de janeiro • 14h30-16h00

📍 Edifício 2, Sala 5

🗨️ SESSÃO 2

Informação / Desinformação

Moderação: Marisa Mourão

Competências e rotinas de consumo informativo. Perfil de entrada dos estudantes de um curso de Comunicação Social

Joana Martins, CI&DEI – Instituto Politécnico de Viseu
Salomé Morais, CI&DEI – Instituto Politécnico de Viseu
Miguel Midões, CECS – Universidade do Minho / Instituto Politécnico de Viseu

Jornalismo de proximidade, plataformas digitais e desinformação on-line: lacunas formativas e proposta de treinamento para jornalistas

Tatiana Dourado, LabCom – Universidade da Beira Interior

O espaço da desinformação na formação contínua de professores em Literacia dos Media

Vítor Tomé, CIES – Universidade Autónoma de Lisboa
Miguel Crespo, CIES – Universidade Autónoma de Lisboa

Desinformação e conflito geopolítico: o papel dos OCS nas representações sociais sobre o caso da Guerra Russo-Ucraniana

Clarisse Pessôa, CECS – Universidade do Minho / Universidade Católica Portuguesa
Simone Petrella, Centro de Estudos Filosóficos e Humanísticos – Universidade Católica Portuguesa
Patrícia Silveira, CECS – Universidade do Minho / IADE

“A pandemia não faz pausas nem tira férias”: Uma análise do Instagram da Direção-Geral da Saúde às publicações sobre COVID-19

Filipe Barrocas Lima, Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa

Comunicação e Política

🕒 25 de janeiro • 14h30-16h00

📍 Edifício 2, Sala 7

🗨️ SESSÃO 3

Redes sociais e política

Moderação: Ricardo Morais

O papel ativo das redes sociais nas pesquisas qualitativas: reflexões e caminhos metodológicos

Anna Catharina Sampaio Vale, Universidade Católica Portuguesa

Mulheres no poder local: Uma análise da narrativa feminina no Instagram

Jessica Neves Caetano Ribeiro, Universidade de Coimbra

Autonomia e enquadramento: análise à atividade das juventudes partidárias portuguesas no Twitter

Francisco Fernandes, Universidade do Porto

Facebook como ferramenta de comunicação política: Uma análise das campanhas eleitorais de Eduardo Bolsonaro e André Ventura, em 2022

Jessica Sandes, Universidade da Beira Interior
Micaela Cabral, Universidade da Beira Interior
Aline Padilha, Universidade da Beira Interior

Um estudo sobre os usos e as adaptações da comunicação dos partidos políticos portugueses no TikTok

Kermesson Magalhães, ICNova – Universidade Nova de Lisboa
Rubem Matias Filho, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Comunicação Intercultural

🕒 25 de janeiro • 14h30-16h00

📍 Edifício 2, Sala 4

🗨️ SESSÃO 3

Comunidades e estratégias de comunicação

Moderação: Alice Balbé

Representações das alterações climáticas e vulnerabilidades socioambientais

Alice Balbé, CECS – Universidade do Minho

Juventude, jornalismo e os sentidos sobre a periferia: um estudo com leitores da Agência Mural

Marcelo Isamu Takatsu Morikawa, Pontifícia Universidade Católica de Campinas
Juliana Doretto, Pontifícia Universidade Católica de Campinas

Turismo, cultura e festivalização. Aproximação ao caso de Óbidos

Luís Lourenço Ascenso, Universidade do Minho
José Gabriel Andrade, CECS – Universidade do Minho
Carlos Pazos-Justo, Universidade do Minho

Comunicação estratégica digital criativa do Boom Festival

Rosália Rodrigues, CECS – Universidade do Minho

O papel dos média e da memória na construção identitária dos jovens cabo-verdianos em Portugal

Sandra Borges Tavares, CECC – Universidade Católica Portuguesa / CEC – Universidade de Lisboa
Sílvia Valencich Frota, CEC – Universidade de Lisboa

Comunicação Organizacional e Institucional

🕒 25 de janeiro • 14h30-16h00

📍 Edifício 2, Sala 8

🗨️ SESSÃO 3

Organizações e comunicação interna

Moderação: João Simão

A Comunicação Interna das organizações em tempos de crise pandémica: o caso da Twintex

Ana Miguel Silveira, Universidade da Beira Interior

Estratégias de comunicação para a diversidade e inclusão no setor bancário – estudo de caso Banco Santander

João Simão, Universidade Católica Portuguesa
Rita Curvelo, Universidade Católica Portuguesa
Patrícia Tavares, Universidade Católica Portuguesa
Joana Bernardo, Universidade Católica Portuguesa

Narrativas que transformam: o *storytelling* como ferramenta para a identidade sustentável das organizações

Lauralice de Moura Ribeiro, CECS – Universidade do Minho / Universidade de Coimbra
Paula Campos Ribeiro, CECS – Universidade do Minho / Universidade de Coimbra

Reputação 3.0: o futuro da reputação das organizações em discussão

Paulo Salgado, CECS – Universidade do Minho

La preocupación por la desinformación y la verificación de información en los principales ayuntamientos de España a través de su estructura interna

Ana Belén Fernández Souto, Universidade de Vigo
Montse Vázquez Gestal, Universidade de Vigo
José Rúas Araújo, Universidade de Vigo

Comunicação Organizacional e Institucional

🕒 25 de janeiro • 14h30-16h00

📍 Edifício 2, Sala 1

🗨️ SESSÃO 4

Redes Sociais

Moderação: Ana Raposo

A transmídia no anúncio da pandemia da covid-19: uma análise das redes sociais digitais, website e do aplicativo da Organização Mundial da Saúde

Caroline Patatt, Universidade da Beira Interior
Fernando Rocha, Universidade da Beira Interior
Marcela Guimarães, Universidade Federal do Pampa

A influência dos princípios de comunicação visual no envolvimento do público nas redes sociais

Madalena Bento, Universidade de Aveiro
Catarina Lélis, Universidade de Aveiro

Redes sociais na gestão estratégica da comunicação com os adeptos de futebol – estudo de caso

Marlene Loureiro, CECS – Universidade do Minho /
Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro
João Couto, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

O papel das redes sociais como elemento de comunicação para a política de internacionalização das IES: caso das IES europeias

Susana Pinto, Instituto Politécnico do Porto
Ana Belén Fernández Souto, Universidade de Vigo
Manuel Moreira da Silva, Instituto Politécnico do Porto

Género e Sexualidades

🕒 25 de janeiro • 14h30-16h00

📍 Edifício 2, Sala 3

🗨️ SESSÃO 2

Representações de género

Moderação: Inês Amaral

A percepção da representação da comunidade LGBTQ+ e o Pink Money

Daniel Souza, Universidade da Beira Interior

Guerra Rússia-Ucrânia: a cobertura mediática e as representações de género na RTP

Lenice Laflôr, CECS – Universidade do Minho
Silvana Mota Ribeiro, CECS – Universidade do Minho
Anabela Carvalho, Universidade do Minho

O pessoal também é político? Uma análise da campanha online “Call”, do Instituto Maria da Penha

Camila Florêncio dos Santos, CECS – Universidade do Minho

“#MeToo a [chegar/chegou/morreu]” - Estória(s) de um movimento e seu esquecimento em tempos de mediatização profunda em Portugal
Daniel Cardoso, CICANT – Universidade Lusófona /
Universidade Nova de Lisboa

O corpo-território feminino e a vacina antropofágica contra o mito-deus

Monica Rodrigues Klemz, Universidade Federal Fluminense

Jornalismo e Sociedade

🕒 25 de janeiro • 14h30-16h00

📍 Edifício 2, Sala 9

🗨️ SESSÃO 3

Narrativas jornalísticas

Moderação: João Miranda

Teoria da personagem jornalística e representação

Ana Teresa Peixinho, CEIS20 – Universidade de Coimbra

Jornalismo e memória: construções, desconstruções e reconstruções do trauma colonial

Gustavo Freitas, Universidade de Coimbra
Maria João Silveirinha, ICNova – Universidade Nova de Lisboa /
Universidade de Coimbra

Narrativas plataformizadas. Como o jornalismo conta histórias no TikTok

Raquel Ritter Longhi, Universidade Federal de Santa Catarina

Jornalismo de soluções na cultura: contributos de uma abordagem inovadora no contexto da Agenda 2030


Dora Santos-Silva, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Greenwashing - o perigo real de alegações falsas generalizadas: como os media portugueses representam esta prática

Lauralice de Moura Ribeiro, CECS – Universidade do Minho /
Universidade de Coimbra
Paula Campos Ribeiro, CECS – Universidade do Minho /
Universidade de Coimbra

Políticas, Regulação e Economia dos Média

 25 de janeiro • 14h30-16h00

 Edifício 2, Sala 6

 SESSÃO 2

Financiamento e Serviço Público

Moderação: Elsa Costa e Silva

Financiamento dos media e contratos com o setor público: modelos de negócio e independência do jornalismo

Elsa Costa e Silva, CECS – Universidade do Minho
Alexandra Figueira, CICANT – Universidade Lusófona

Jornalismo independente e os seus modelos de financiamento – O estudo de caso Fumaça

Marta Gonçalves Tuna, Universidade de Católica Portuguesa
Carla Martins, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Uma análise político-institucional da Empresa Brasil de Comunicação no primeiro ano do terceiro governo de Lula da Silva

Elton Bruno Pinheiro, Universidade de Brasília
Gisele Pimenta de Oliveira, Universidade de Brasília
Mariana Martins de Carvalho, Universidade de Brasília

O papel do SPM no combate a desinformação em meio à crise de confiança das audiências e ameaças à democracia: um estudo de caso sobre a RTP

Karina Negreiros, CECS – Universidade do Minho
Mariana Augusto, CECS – Universidade do Minho

Trabalho e linguagem sob o olhar da EPC: uma abordagem teórico-metodológica para a análise do trabalho mediado por plataformas digitais

Marina Polo, Telas - Laboratório de Pesquisa em Economia, Tecnologia e Políticas de Comunicação
Helena Martins Barreto, Telas - Laboratório de Pesquisa em Economia, Tecnologia e Políticas de Comunicação

Concorrência em plataformas digitais: mapeamento das especificidades das estruturas de mercado e das estratégias dos agentes

Helena Martins Barreto, Telas - Laboratório de Pesquisa em Economia, Tecnologia e Políticas de Comunicação
Jonas Valente, Universidade de Oxford

25

JANEIRO

QUINTA-FEIRA
16h30-18h00

Comunicação e Política

🕒 25 de janeiro • 16h30-18h00

📍 Edifício 2, Sala 7

🗨️ SESSÃO 4

(Des)informação e representações políticas

Moderação: Samuel Mateus

Democracia da desinformação

Diego de Deus, Universidade Federal de Minas Gerais
José Dias Paschoal Neto, UNIFAE

CPI do MST: Uma análise sobre a desinformação perante o Movimento dos Trabalhadores Rurais sem Terra

Vinícius Zuanazzi, CECS – Universidade do Minho
Carolina Toscano Maia, CECS – Universidade do Minho

A construção da outridade da imprensa como inimigo

Rui Alexandre Novais, CEFH – Universidade Católica Portuguesa

A representação da deputada Joacine Katar Moreira na XIV Legislatura: uma análise à cobertura do jornal Público

Nuno Leite, CECS – Universidade do Minho

Comunicação Organizacional e Institucional

🕒 25 de janeiro • 16h30-18h00

📍 Edifício 2, Sala 8

🗨️ SESSÃO 5

Comunicação e gestão territorial

Moderação: Nuno Brandão

O pedestrianismo como suporte comunicacional de gestão territorial e comportamental nas áreas protegidas do norte de Portugal: o caso CLICTOUR

Ana Duarte Melo, CECS – Universidade do Minho
Sara Silva, CECS – Universidade do Minho
Tiago Marques, CECS – Universidade do Minho
António Vieira, CECS – Universidade do Minho
Saulo Folharini, CECS – Universidade do Minho
Jorge Novais, CECS – Universidade do Minho

Comunicar os incêndios florestais: um modelo teórico aplicado ao caso de Portugal

Bianca Persici Toniolo, LabCom – Universidade da Beira Interior
Cisela Gonçalves, LabCom – Universidade da Beira Interior

Gestão estratégica da comunicação nas organizações de desenvolvimento rural em Portugal e em Espanha

Evandro Samuel Oliveira, LabCom – Universidade da Beira Interior / Universidade Autónoma de Lisboa
Lucia Collera Tamargo, Universitat Autònoma de Barcelona

As redes sociais digitais como meio de aviso e alerta à população: a Proteção Civil portuguesa durante as inundações em dezembro de 2022

Mariana Marchão Carrapiço, Universidade da Beira Interior

Comunicação Pública Intermunicipal em Portugal: o caso da Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela

Mateus Silva Noronha, LabCom – Universidade da Beira Interior

Comunicação Organizacional e Institucional

🕒 25 de janeiro • 16h30-18h00

📍 Edifício 2, Sala 1

🗨️ SESSÃO 6

Comunicação institucional e reputação

Moderação: José Gabriel Andrade

A comunicação atual das universidades portuguesas. O caso específico da UTAD

Daniela Fonseca, CECS – Universidade do Minho / Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Comunicar para promover o bem-estar: uma análise às estratégias de comunicação das Instituições de Ensino Superior (IES) em Portugal (IPL/IDI&CA2023/FLOW_ESCS)

Rita Monteiro Mourão, Universidade Europeia / Escola Superior de Comunicação Social
Susana Mourão, Universidade Autónoma de Lisboa
Sandra Miranda, Escola Superior de Comunicação Social
Sónia Silva, CECS – Universidade do Minho
Ivone Ferreira, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Para lá do futebol, a reputação: o caso da Federação Portuguesa de Futebol

Paulo Salgado, CECS – Universidade do Minho
Nuno Moura, Federação Portuguesa de Futebol

Prevenção do COVID-19 nos websites institucionais – Que papel desempenharam os cuidados de saúde primários?

Andreia Garcia, Escola Superior de Comunicação Social
Mafalda Eiró-Gomes, Escola Superior de Comunicação Social

Gênero e Sexualidades

🕒 25 de janeiro • 16h30-18h00

📍 Edifício 2, Sala 10

🗨️ SESSÃO 3

Gênero e culturas digitais

Moderação: Carla Martins

Teorias e métodos para avaliar aplicações de mHealth relacionadas com a infertilidade com base em revisões dos/as utilizadores/as

Frederico Fonseca, Universidade de Coimbra / Instituto Superior Miguel Torga

Práticas mediadas de jovens adultos em aplicações móveis

Inês Amaral, CES – Universidade de Coimbra
Ana Marta Flores, ICNOVA
Rita Basílio de Simões - CES – Universidade de Coimbra

A comunicação (não) interseccional em instituições de ativismo tecnológico em Portugal

Micaela Cabral, Labcom – Universidade da Beira Interior
Sónia de Sá, Labcom – Universidade da Beira Interior
Carla Cerqueira, CICANT

Culturas digitais sexuais: produção científica e principais linhas de pesquisa sobre *dating apps* e gênero

Natalia Reis Gomes, Universidade de Coimbra

“Tinder? Não! Acho o conceito esquisito.” Usos de apps por jovens em idade adulta e performances de gênero

Rita Basílio de Simões, CES – Universidade de Coimbra
Eduardo Antunes, Universidade de Coimbra

História da Comunicação

🕒 25 de janeiro • 16h30-18h00

📍 Edifício 2, Sala 2

🗨️ SESSÃO 2

Projetos editoriais na história da imprensa

Moderação: Jorge Pedro Sousa

A imprensa regional no feminino: a intervenção de Alice Moderno (1867-1946)

Adriana Mello Guimarães, CLEPUL – Universidade de Lisboa / Instituto Politécnico de Portalegre

Um registo histórico da imprensa especializada para crianças em Portugal

Ana Cátia Ferreira, ICNova – Universidade Nova de Lisboa / Universidade Fernando Pessoa

A imprensa privada e a procura de novos estilos editoriais: conteúdos diferenciados para identidades distintas

Helena Lima, CITCEM – Universidade do Porto

Jornais clandestinos socialistas no combate ao Estado Novo

Pedro Marques Gomes, Escola Superior de Comunicação Social

Jornalismo e Sociedade

🕒 25 de janeiro • 16h30-18h00

📍 Edifício 2, Sala 9

🗨️ SESSÃO 4

Práticas digitais e tecnologia

Moderação: Filipa Subtil

Jornalistas e literacia algorítmica: percepções e práticas algorítmicas na produção jornalística e disseminação digital, em Portugal

Ana Pinto-Martinho, CIES – ISCTE-IUL
Caterina Foà, CIES – ISCTE-IUL
Paulo Couraceiro, CIES – ISCTE-IUL

Fake-news de Ciência na Península Ibérica: uma análise dos *fact-checkers* Polígrafo e Maldita durante a pandemia Covid-19

Anabela Gradim, LabCom – Universidade da Beira Interior
Cláudia Quadros, Universidade Federal do Paraná
Florence Oliveira, Universidade da Beira Interior
João Pedro Baptista, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Jornalismo de dados e a atividade jornalística: um retrato do uso de dados governamentais pelos jornalistas portugueses

Cláudia Domínguez, CECS – Universidade do Minho
Luís António Santos, CECS – Universidade do Minho

O poder da Inteligência Artificial: notícias geradas por ChatGPT superam jornalistas humanos em qualidade

João Pedro Baptista, Labcom – Universidade da Beira Interior / Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro / Instituto Politécnico de Bragança
Anabela Gradim, Labcom – Universidade da Beira Interior

Os desafios da Inteligência Artificial (IA) e do *machine learning* (ML) na produção de conteúdos noticiosos

Tatiana Amaral Ribeiro, Instituto Politécnico de Coimbra
Carla Patrão, Instituto Politécnico de Coimbra

Jornalismo e Sociedade

🕒 25 de janeiro • 16h30-18h00

📍 Edifício 2, Sala 4

🗨️ SESSÃO 5

Ética e deontologia

Moderação: José Nuno Matos

Ética do empenhamento jornalístico: o jornalismo como causa

Carlos Camponez, CECS – Universidade do Minho / Universidade de Coimbra

O admirável jornalismo novo. A ética da utilização do ChatGPT na criação de informação

Inês Cortez, Universidade do Porto
Mária Vieira, Universidade do Porto
Nuno Fragoso, Universidade do Porto
Paulo Frias, Universidade do Porto

Celebridades, redes sociais digitais e a imprensa: respeite minha privacidade – e meus direitos de autor

Monyca Motta, ICNova / IPSI Nova Law – Universidade Nova de Lisboa

Comunicação ambiental e jornalismo ambiental: a ética de um campo disciplinar confrontado com ameaças existenciais

Anabela Carvalho, Universidade do Minho

Publicidade

🕒 25 de janeiro • 16h30-18h00

📍 Edifício 2, Sala 6

🗨️ SESSÃO 3

Estratégias criativas

Moderação: Helena Pires

Comunicação publicitária em ambiente de realidade virtual: um estudo de caso da marca Old Irish

Eduardo Zilles Borba, Universidade Federal do Rio Grande do Sul

O potencial do logótipo tridimensional da cidade do Porto como suporte de campanhas educativas

Luiz Fernando Manhães da Silva, CECS – Universidade do Minho
Ana Duarte Melo, CECS – Universidade do Minho

Influência da música ambiente na comunicação com o cliente

Marlene Loureiro, CECS – Universidade do Minho / Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro
Sérgio Magalhães, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro
Álvaro Cairrão, CECS – Universidade do Minho / Instituto Politécnico de Viana do Castelo

A utilização dos memes como estratégia de marketing de conteúdo no Facebook

Nuno Moutinho, CEFUP – Universidade do Porto
Marlon Xavier, Universidade do Porto

O que existe relativo à regulamentação publicitária e à abordagem da beleza feminina no Brasil e em Portugal? Uma análise documental

Hadassa Guimarães Oliveira, CIES – ISCTE-IUL
Jorge Veríssimo, CECS – Universidade do Minho / Escola Superior de Comunicação Social

Públicos e Audiências

🕒 25 de janeiro • 16h30-18h00

📍 Edifício 2, Sala 5

🗨️ SESSÃO 2

Públicos e informação

Moderação: Marisa Torres da Silva

As fontes de informação sobre saúde entre os estudantes do ensino superior português

João Paulo Limão, ICS – Universidade de Lisboa
Pedro Alcântara da Silva, ICS – Universidade de Lisboa
Jussara Rowland, ICS – Universidade de Lisboa

O acesso cidadão a informação sobre o orçamento participativo: a experiência dos votantes

João Paulo Limão, ICS – Universidade de Lisboa

Evitar e rejeitar notícias

Rita Figueiras, Universidade Católica Portuguesa
Maria José Brites, CICANT – Universidade Lusófona

YouNDigital: continuidades e rupturas no consumo de notícias por jovens em Portugal

Mariana Müller, CICANT – Universidade Lusófona

Jornalismo e as audiências juvenis: estudo de caso com os jovens portugueses

Fábio Giacomelli, LabCom – Universidade da Beira Interior
João Canavilhas, LabCom – Universidade da Beira Interior

Rádio e Meios Sonoros

 25 de janeiro • 16h30-18h00

 Edifício 2, Sala 3

 SESSÃO 2

Representações da e na rádio

Moderação: Luís Bonixe

Ser da rádio: percepções dos profissionais sobre o trabalho no meio

Ana Isabel Reis, CITCEM – Universidade do Porto
Madalena Oliveira, CECS – Universidade do Minho

Os ecos do assalto ao "Santa Maria" (1961) na informação radiofónica do Estado Novo: o Rádio Clube Português ensaia uma mudança

Cláudia Henriques, CECS – Universidade do Minho

Caracterização do jornalismo radiofónico popular como gênero discursivo

Nelia Del Bianco, Universidade de Brasília
Nair Prata, Universidade Federal de Ouro Preto

“Direto” ao assunto? Sintonias e disfonias nos diretos da rádio em Portugal

Fábio Ribeiro, CECS – Universidade do Minho / Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Caminhos e desafios da cartografia na investigação sobre rádios públicas brasileiras e portuguesas em plataformas sociodigitais

Elton Bruno Pinheiro, Universidade de Brasília
Luís António Santos, CECS – Universidade do Minho

O som da rádio – Efeitos de uma maturidade

Jorge Bruno Ventura, CICANT – Universidade Lusófona

26

JANEIRO

SEXTA-FEIRA
9h30-11h00

Cinema, Televisão e Meios Audiovisuais

🕒 26 de janeiro • 9h30-11h00

📍 Edifício 2, Sala 2

🗨️ SESSÃO 2

Informação televisiva

Moderação: Sónia Sá

A busca pela diversidade no serviço público de televisão: o (des)equilíbrio do enfoque geográfico no Telejornal

Maria Leonor Bicudo, CECS – Universidade do Minho
Felisbela Lopes, CECS – Universidade do Minho

Novas demandas para o mesmo telejornal: Análise da narrativa do Jornal Nacional no Facebook e Instagram

Fabiana Piccinin, Universidade Federal de Santa Catarina

Serviço Público de Média: contributos para uma informação como bem público

Felisbela Lopes, CECS – Universidade do Minho

Cibercultura

🕒 26 de janeiro • 9h30-11h00

📍 Edifício 2, Sala 10

🗨️ SESSÃO 4

Experiências e dinâmicas digitais

Moderação: Lídia Oliveira

Uso de aplicações por jovens em Portugal: Um estudo exploratório na Google PlayStore

Ana Marta Moreira Flores, ICNova - Universidade Nova de Lisboa
Inês Amaral, CES, Universidade de Coimbra

Desafios e perspetivas da adoção e aceitação de novas tecnologias por pessoas idosas: Um estudo de revisão sistemática

Mateus Luan Dellarmelin, CECS – Universidade do Minho

Os espaços políticos dos jogos como prática de experimentação

Juliana Valentim, Universidade do Porto

As plataformas necrológicas online portuguesas como espaços de novas dinâmicas discursivas

Pedro Caldeira Pais, CIES-IUL
Pedro Pereira Neto, Escola Superior de Comunicação Social

Brasileiros a descobrir Portugal como destino. A arte de influenciar e ser influenciado pelos conteúdos dos média sociais

Marcela Gleice Vilela França, CECC - Universidade Católica Portuguesa

Comunicação e Educação

🕒 26 de janeiro • 9h30-11h00

📍 Edifício 2, Sala 5

🗨️ SESSÃO 3

Perceções e práticas de comunicação

Moderação: Rosália Rodrigues

O papel da comunicação comunitária no desenvolvimento social

Célia Gamboa da Fonseca, CICANT – Universidade Lusófona

Pré-adolescentes, usos dos media e promoção de competências mediáticas: resultados do relatório nacional do projeto europeu ASAP

Ana Filipa Oliveira, CICANT / MeCiLab – Universidade Lusófona
Teresa Sofia Castro, CICANT / MeCiLab – Universidade Lusófona

A participação discutida por crianças e jovens: estudo com estudantes portugueses do 6.º, 9.º e 12.º ano

Conceição Costa, CICANT – Universidade Lusófona
Sara Pereira, CECS – Universidade do Minho
Margarida Toscano, Rede de Bibliotecas Escolares

Entre os media e a escola: interesses de jovens do 6.º, 9.º e 12.º anos

Sara Pereira, CECS – Universidade do Minho
Margarida Toscano, Rede de Bibliotecas Escolares

Comunicação e Política

🕒 26 de janeiro • 9h30-11h00

📍 Edifício 2, Sala 7

🗨️ SESSÃO 5

Comunicação e processos eleitorais

Moderação: Tatiana Dourado

A comunicação política de Lula da Silva na campanha eleitoral de 2022. A leitura do *personal branding* do candidato no Instagram

Jessica Sandes, Universidade da Beira Interior

Bruno Carriço Reis, Universidade Autónoma de Lisboa

O papel das sondagens na campanha eleitoral: análise da cobertura mediática nas legislativas portuguesas

Filipe Resende, CECC – Universidade Católica Portuguesa

A maioria silenciosa: A Espiral do Silêncio e as previsões eleitorais nas Eleições Legislativas de 2022 em Portugal

Handerson Aguiar Engrácio, Instituto Politécnico da Guarda

Narrativas falsas no contexto eleitoral do Brasil em 2022

Maria Alice Campos, CECS – Universidade do Minho

Rastreamento de interações entre governos e cidadãos nas redes sociais durante processos eletrónicos de tomada de decisão

Lucas Rohan Machado, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Comunicação Intercultural

🕒 26 de janeiro • 9h30-11h00

📍 Edifício 2, Sala 4

🗨️ SESSÃO 4

Língua e interculturalidade

Moderação: Lurdes Macedo

A experiência mediática de pessoas brasileiras em Portugal: entre o local e o transnacional

Bruno Santos Dias, Universidade de Coimbra

Para uma comunidade (inter)cultural da língua portuguesa: reflexão a partir do contributo de Jorge de Sena

Lurdes Macedo, CICANT – Universidade Lusófona

Nuno Bessa Moreira, CITCEM – Universidade Lusófona

Estarão os influenciadores brasileiros a mudar a forma como o público infantojuvenil português fala?

Sádiya Munir, CECC – Universidade Católica Portuguesa

Tão longe, tão perto: representações culturais dos selecionados de Portugal e Brasil pela imprensa lusófona nos Mundiais FIFA de 2014, 2018 e 2022

José Carlos Marques, Universidade Estadual Paulista

A sonosfera da Rádio em contributo para a Integração Comunitária de Migrantes

Jorge Bruno Ventura, CICANT – Universidade Lusófona

Comunicação Organizacional e Institucional

🕒 26 de janeiro • 9h30-11h00

📍 Edifício 2, Sala 8

🗨️ SESSÃO 7

Comunicação estratégica e cidadania

Moderação: Daniela Fonseca

A influência dos discursos empresariais na construção da sociedade: percepções de profissionais brasileiros e portugueses de comunicação

Mariana Carareto, Universidade Federal de Goiás

Roseane Andrelo, Universidade Estadual Paulista

Aproximar defensores de direitos humanos e jornalistas em Portugal: O potencial das relações públicas ativistas

Naïde Müller, CECC- Universidade Católica Portuguesa

Comunicar e mobilizar: um projeto artístico em ação

Sandra Caiado, Escola Superior de Comunicação Social

Margarida Carvalho, Escola Superior de Comunicação Social

Sandra Pereira, CIES – ISCTE

Da Comunicação Estratégica instrumental em direção à abordagem participativa

Tatiane Oliveira, CECS – Universidade do Minho

Empresas con propósito en España: percepción y confianza desde la visión de la ciudadanía activa

Isabel Ruiz-Mora, Universidad de Málaga

Alejandro Álvarez-Nobell, Universidad de Málaga

María-Belén Barroso, Universidad de Málaga

Comunicação Organizacional e Institucional

🕒 26 de janeiro • 9h30-11h00

📍 Edifício 2, Sala 1

🗨️ SESSÃO 8

Perfis profissionais

Moderação: Teresa Ruão

O que esperam os profissionais de um recém licenciado de Relações Públicas: insights dos profissionais portugueses

Evandro Samuel Oliveira, LabCom – Universidade da Beira Interior / Universidade Autónoma de Lisboa
Nuno Brito, ICNova – Universidade Nova de Lisboa / Universidade Autónoma de Lisboa

Perfil dos profissionais das Agências e Consultoras de Comunicação e Relações Públicas de Portugal

Fábia Ortega Borges, CECS – Universidade do Minho / CITEI – Universidade da Maia

Agências e Consultoras de Comunicação em Portugal: O estado da arte

Simone Antoniaci Tuzzo, CITEI – Universidade da Maia / CIAC – Universidade do Algarve
Fábia Ortega Borges, CECS – Universidade do Minho / CITEI – Universidade da Maia

O impacto do estilo da liderança na comunicação interna desenvolvida no Groupe SEB Portugal

Nuno Goulart Brandão, CECC- Universidade Católica Portuguesa
Maria Manuel de Sousa, CECC- Universidade Católica Portuguesa

A marca pessoal nos estudos de Comunicação Estratégica – um projeto de investigação

Ana Sofia Gomes, CECS – Universidade do Minho
Teresa Ruão, CECS – Universidade do Minho

Cultura Visual e Semiótica

🕒 26 de janeiro • 9h30-11h00

📍 Edifício 2, Sala 11

🗨️ SESSÃO CONJUNTA

Simbologia e imaginário

Moderação: *a definer*

Religião e imaginário: A simbologia da religião e sua influência na concepção subjetiva de mundo

Kamila Marçal Silva, Universidade Federal de Goiás
Laila Soares Lemes Kossa Galli, Universidade Federal de Goiás

Crise humanitária, negacionismo e desinformação – a disputa simbólica em torno da representação das comunidades Yanomami

Carolina Toscano Maia, CECS – Universidade do Minho
Vinícius Zuanazzi, CECS – Universidade do Minho

“As bestas estão todas juntas para vos capturar, rastrear e manipular o vosso código genético”:

Um quadro multimodal para deteção de desinformação

Silvana Mota-Ribeiro, CECS – Universidade do Minho
Rui Sousa-Silva, CLUP – Universidade do Porto
Paula Carvalho, INESC
Ana Sofia Silva, CLUP – Universidade do Porto
Bin Wang, CLUP – Universidade do Porto
Carolina Martins, Universidade do Porto
Renata Rodrigues, Universidade do Porto

Género e Sexualidades

🕒 26 de janeiro • 9h30-11h00

📍 Edifício 2, Sala 3

🗨️ SESSÃO 4

Narrativas mediadas

Moderação: Daniel Cardoso

A estratégia editorial d’ As mulheres do meu país, de Maria Lamas

Filipa Subtil, ICNova – Universidade Nova de Lisboa / Escola Superior de Comunicação Social

Violência sexual no cinema de João Canijo

Júlia Garraio, CES – Universidade de Coimbra

Apoiantes do NÃO: uma breve análise de argumentos utilizados contra a legalização do aborto em Portugal

Lana de Araújo Gomides, Universidade de Aveiro

A violência de género na sala de aula através da novela gráfica

Nicoletta Mandolini, CECS – Universidade do Minho

Dos direitos aos “pós-direitos”: a plataformização jornalística dos direitos das mulheres

Elizângela Noronha, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Comunicar através do Ciberfeminismo:

Estratégias de comunicação para a Construção do Movimento 8M em Portugal

Camila Lamartine, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Jornalismo e Sociedade

🕒 26 de janeiro • 9h30-11h00

📍 Edifício 2, Sala 9

🗨️ SESSÃO 6

Perceções e representações

Moderação: José Nuno Matos

Jovens jornalistas portugueses: perceções de uma geração

Jaime Lourenço, ICNova – Universidade Nova de Lisboa /
Universidade Autónoma de Lisboa
Paula Lopes, Universidade Autónoma de Lisboa
Ruben Martins, Universidade Autónoma de Lisboa
Carlos Pedro Dias, Universidade Autónoma de Lisboa
Bruno Carriço Reis, Universidade Autónoma de Lisboa

Bem-estar e saúde mental dos jornalistas portugueses no pós-pandemia

Rita Araújo, CECS – Universidade do Minho
Felisbela Lopes, CECS – Universidade do Minho
Alberto Sá, CECS – Universidade do Minho
Clara Almeida Santos, CEIS20 – Universidade de Coimbra

A desinformação começa na classe!” Perceções dos jornalistas em meio à desordem informativa

Lúisa Torre, LabCom – Universidade da Beira Interior

Consumo de notícias, emoções e questões ambientais: discussão com jovens em Portugal

Alice Balbé, CECS – Universidade do Minho
Bárbara Barros, CECS – Universidade do Minho
Edson Capoano

A interação das vozes televisivas na construção do debate climático entre jovens ativistas e outros atores sociais

Tânia R Santos, Universidade do Minho
Anabela Carvalho, Universidade do Minho
Mehmet Ali Üzelgün, CIES – ISCTE-IUL

Públicos e Audiências

🕒 26 de janeiro • 9h30-11h00

📍 Edifício 2, Sala 6

🗨️ SESSÃO 3

Públicos e meios

Moderação: Marisa Torres da Silva

Confiança não se dá, conquista-se: O papel dos meios de comunicação na confiança pública na ciência

Marta Entradas, CIES – Iscte-IUL
Inês Carneiro e Sousa, CIES – Iscte-IUL
Feng Yan, CIES – Iscte-IUL

Desinformação e media regionais: perceções do público em Portugal

Pedro Jerónimo, LabCom – Universidade da Beira Interior

O ensaio audiovisual científico e seus públicos

Pedro Pinto de Oliveira, Universidade Federal de Mato Grosso

Sinais dos tempos: Coreografar a vida no TikTok?

Teresa Sofia Castro, CICANT – Universidade Lusófona

Are news scroll-worthy? Como os media portugueses se estão a adaptar ao Instagram e ao TikTok

Ricardo Morais, LabCom – Universidade da Beira Interior /
CITCEM – Universidade do Porto
Fabio Giacomelli, LabCom – Universidade da Beira Interior

26

JANEIRO

SEXTA-FEIRA
11h30-13h00

Cibercultura

🕒 26 de janeiro • 11h30-13h00

📍 Edifício 2, Sala 10

🗨️ SESSÃO 5

Conteúdos e produtos digitais

Moderação: Lídia Oliveira

A inovação no jornalismo a partir da gestão do produto digital

Mayara Suzart, IADE

Representações e regimes de visibilidade na era das mídias sociais datificadas

Bruno Campanella, Universidade Federal Fluminense

O papel das redes sociais académicas na divulgação dos trabalhos de investigação - algumas reflexões

Anabela Mesquita, Instituto Politécnico do Porto

A força dos blogues na era Tik Tok

Samanta Souza Fernandes, ICNova – Universidade Nova de Lisboa / Universidade Fernando Pessoa

Comunicação e Educação

🕒 26 de janeiro • 11h30-13h00

📍 Edifício 2, Sala 5

🗨️ SESSÃO 4

Contextos de ensino e aprendizagem

Moderação: Sara Pereira

O podcast é pop(ular) para o professor?

Débora Amorim Radanovitsck, CICANT / MeCiLab – Universidade Lusófona

"Mas isso entre amigos e namorados é normal" - Abordar as relações interpessoais na sala de aula através da educação para os media

Ana Filipa Oliveira, CICANT / MeCiLab – Universidade Lusófona

Gratificação da utilização dos touchscreen por crianças em idade pré-escolar

Rosália Rodrigues, CECS – Universidade do Minho

Quando as culturas digitais infantojuvenis invadem a escola: a perspetiva dos professores

Lídia Marôpo, CICS.NOVA – Universidade Nova de Lisboa / Instituto Politécnico de Setúbal

Ana Kubrusly, Universidade Nova de Lisboa

João Torres, Instituto Politécnico de Setúbal

João Grácio, Instituto Politécnico de Setúbal

Comunicação Organizacional e Institucional

🕒 26 de janeiro • 11h30-13h00

📍 Edifício 2, Sala 8

🗨️ SESSÃO 9

Organizações virtuais e digitalização

Moderação: Ana Raposo

A comunicação e os espaços organizacionais virtuais a partir dos contributos de Niklas Luhmann

Giselle Costa, CECS – Universidade do Minho

Pedro Eduardo Ribeiro, CECS – Universidade do Minho

A virtualização das organizações e os processos de comunicação interna: o desafio de gerir a cultura, a participação e os relacionamentos nas plataformas digitais

Giselle Costa, CECS – Universidade do Minho

Teresa Ruão, CECS – Universidade do Minho

Sara Balonas, CECS – Universidade do Minho

(Re)organizando a Comunicação no contexto das tecnologias e das organizações virtuais

Tatiane Oliveira, CECS – Universidade do Minho

A criatividade na digitalização dos eventos musicais - Do palco para um cenário digital

Paula Lopes, CICANT – Universidade Lusófona

Patrícia Fragoso, Instituto Superior de Gestão

Ana Machado, Escola Superior de Comunicação Social

Filipe Sales Rosário, Universidade Europeia

Comunicação Organizacional e Institucional

🕒 26 de janeiro • 11h30-13h00

📍 Edifício 2, Sala 1

🗨️ SESSÃO 10

Comunicação, ciência e saúde

Moderação: *a definer*

Comunicação de ciência por cientistas: O quê, como e para quem

Inês C. Sousa, CIES-ISCTE
Marta Entradas, CIES-ISCTE
Feng Yan, CIES-ISCTE

A comunicação da violência obstétrica: Das estratégias ao agendamento noticioso a partir da experiência de uma associação

Márcia Marat Grilo, ICNova – Universidade Nova de Lisboa / Instituto Politécnico de Portalegre
Adriana Mello Guimarães, Instituto Politécnico de Portalegre
Cláudia Pacheco, Instituto Politécnico de Portalegre
Sónia Lamy, CICANT – Universidade Lusófona

A importância da comunicação estratégica na promoção de comportamentos de saúde: o caso da Organização Mundial de Saúde

Sónia Silva, CECS – Universidade do Minho / Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro
Fábio Ribeiro, CECS – Universidade do Minho / Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Estudo comparativo da comunicação estratégica e organizacional nos hospitais centrais portugueses

António Rodrigues, Universidade de Coimbra
Paula Campos Ribeiro, Universidade de Coimbra

A Comunicação em Saúde Pública e os media nativos digitais

Sofia Gomes, CECS – Universidade do Minho
Carmen Costa-Sánchez, Universidade da Coruña
Xosé López-García, Universidade de Santiago de Compostela

História da Comunicação

🕒 26 de janeiro • 11h30-13h00

📍 Edifício 2, Sala 2

🗨️ SESSÃO 3

Imprensa com história

Moderação: Pedro Marques Gomes

A evolução da questão da “morte” e o novo papel do digital: uma perspectiva sociológica e comunicacional

Pedro Caldeira Pais, CIES – IUL
Pedro Pereira Neto, Escola Superior de Comunicação Social

Romão Amiel e a vacinação em Portugal: o correspondente invisível no combate à desinformação em saúde

Hernâni Oliveira, CITCEM – Universidade de Évora
Helena Lima, CITCEM – Universidade do Porto

Mapeamento da História no ensino superior na área da Comunicação em Portugal

Suzana Cavaco, CITCEM – Universidade do Porto

A cobertura fotojornalística da visita de D. Manuel II ao Porto em novembro de 1908: informação e propaganda

Jorge Pedro Sousa, ICNova – Universidade Nova de Lisboa / Universidade Fernando Pessoa

Entre o passado e o presente: contribuições para compreensão da desinformação na contemporaneidade a partir de uma perspectiva historicizante

Diego de Deus, Universidade Federal de Minas Gerais

Jornalismo e Sociedade

🕒 26 de janeiro • 11h30-13h00

📍 Edifício 2, Sala 9

🗨️ SESSÃO 7

Práticas jornalísticas

Moderação: Juliana Alcântara

Desinformação e o impacto nas práticas jornalísticas durante a pandemia de covid-19

Juliana Alcântara, Universidade de Coimbra

Os efeitos do período pandémico no atual modo de fazer jornalismo

Luciana Fernandes, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

O discurso e a sociedade luso-brasileira: o caso da “parceria transatlântica” entre os jornais *Público* e *Folha de S. Paulo*

Thaís Braga, CECS – Universidade do Minho

Para uma leitura crítica da mídia no combate a desinformação: novas práticas sociais para o ensino médio em Natal – RN

Valquiria Aparecida Passos Kneipp, Universidade Federal do Rio Grande do Norte

“Se calhar, por isso é que há tantas jornalistas sem filhos”: Construção de família e responsabilidades de cuidado no jornalismo

Bibiana Garcez, ICNOVA – Universidade Nova de Lisboa / Universidade de Coimbra

Susana Sampaio-Dias – University of Portsmouth

Maria João Silveirinha - ICNOVA – Universidade Nova de Lisboa / Universidade de Coimbra

Jornalismo e Sociedade

🕒 26 de janeiro • 11h30-13h00

📍 Edifício 2, Sala 4

🗨️ SESSÃO 8

O campo jornalístico

Moderação: Elizângela Noronha

Jornalismo, sociedade e democracia: a construção de conhecimento e o rigor no método jornalístico

Heitor Costa Lima da Rocha, Universidade Federal de Pernambuco
Juliana Ângela Lapenda Figueiroa, Universidade Federal de Pernambuco

Do centro à periferia: onde começa e onde acaba o jornalismo?

Joaquim Fidalgo, CECS – Universidade do Minho

Je n' existe pas: jornalismo e media no pensamento de André Gorz

José Nuno Matos, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

Os *deepfakes* e o regresso da credibilidade jornalística

Margarida Leite Gonçalves, Universidade do Porto
Leonor Azevedo Alinhno, Universidade do Porto

Faces do Brasil: Ciganos, Indígenas e Negros na mídia

Fernando Conceição, Universidade Federal da Bahia

Publicidade

🕒 26 de janeiro • 11h30-13h00

📍 Edifício 2, Sala 6

🗨️ SESSÃO 4

Experiências de ensino, ação e reflexão

Moderação: Jorge Veríssimo

Publi-cidade fora de portas: resistindo e costurando as franjas do transvio

Helena Pires, CECS – Universidade do Minho

A criatividade na publicidade: uma análise bibliométrica da Web of Science, entre 1986-2023

Paulo Silva, CI&DEI – Instituto Politécnico de Viseu

O novo contexto da atividade do redator publicitário no Brasil e em Portugal

Rodrigo Engelbert, Universidade Federal do Paraná
Fábio Hansen, Universidade Federal do Pará

Mapa de produção de ideias: um método para o ensino da criatividade em publicidade

Rodrigo Engelbert, Universidade Federal do Paraná
Fábio Hansen, Universidade Federal do Pará

Quadrado Cognitivo da Retórica Publicitária - Uma proposta de projeto pedagógico para o ensino da publicidade

Gabriela Bezerra Lima, Universidad Internacional de La Rioja

Rádio e Meios Sonoros e Média Regionais e Comunitários

🕒 26 de janeiro • 11h30-13h00

📍 Edifício 2, Sala 3

🗨️ SESSÃO CONJUNTA

Rádios e proximidade

Moderação: Fábio Ribeiro

O bem-estar e as emoções dos jornalistas locais: o impacto do trabalho de proximidade nas rádios locais da Cova da Beira (Beira Interior)

Gabriela Ferreira, ICNova – Universidade Nova de Lisboa
Ana Sofia Paiva, ICNova – Universidade Nova de Lisboa

A radiodifusão local em Lisboa - o caso da Radiogeste

Luís Bonixe, ICNova – Universidade Nova de Lisboa / Instituto Politécnico de Portalegre

As redes de emissoras e a reconfiguração do rádio local

Nair Prata, Universidade Federal de Ouro Preto
Henrique Cordeiro Martins, Universidade FUMEC
Sônia Caldas Pessoa, Universidade Federal de Minas Gerais

Rádios alternativas e comunitárias e o possível reforço da ligação com o público: o estudo de caso das emissoras Antecâmara e Rádio Freguesia de Belém

Miguel Midões, CECS – Universidade do Minho / Instituto Politécnico de Viseu

Primeiro ouvir e depois falar: um estudo sobre podcasts de aprendizagem de línguas

Carlos Soares, Universidade de Aveiro
Maria João Antunes, DigiMedia – Universidade de Aveiro

Semiótica

🕒 26 de janeiro • 11h30-13h00

📍 Edifício 2, Sala 7

🗨️ SESSÃO 2

Práticas de sentido

Moderação: Cynthia Luderer

Contestação de monumentos e práticas de contra-memória: tensionamentos e imprevisibilidades semióticas

Danielle Miranda, ICNova - Universidade Nova de Lisboa

Corpos erotizados nas estátuas do Porto

Teresa Lima, CECS – Universidade do Minho

A hipótese do Mosteiro da Batalha como simulacro sagrado do território português

Pedro M. A. Rocha, Universidade do Minho

O consumo em um mercado rural: Enredos semióticos entre os alimentos, a multiculturalidade e a sustentabilidade

Cynthia Luderer, CECS – Universidade do Minho

Apresentação de projetos/livros

🕒 10h00-11h00

📍 Edifício 2, piso 0
Auditório B2

Sessão de apresentação de projetos

DINAMIZAÇÃO: SANDRA MARINHO

- 🔗 Estratégias de Comunicação e Relações Públicas: investigações sobre as apropriações midiáticas em contextos organizacionais emergentes
- 🔗 ClimAID VR: "Mills On Mars"/ "Moinhos em Marte"
- 🔗 FLOW: Enfrentando Obstáculos ao bem-estar na Academia, será a comunicação organizacional um ponto de partida?
- 🔗 MediaTrust.Lab – Laboratório de Media Regionais para a Confiança e Literacia Cívicas
- 🔗 Rohingya Cultural Memory Centre

🕒 10h00-11h00

📍 Edifício 2, piso 0
Auditório B1

Sessão de apresentação de livros

DINAMIZAÇÃO: ISABEL MACEDO

- 📖 *Hate speech on social media: a global approach*
Branco di Fatima (Ed.), Livros LabCom, 2023
- 📖 *Da incerteza como princípio: jornalismo, democracia, decadência da verdade*
João Figueira, Livros LabCom, 2023
- 📖 *TV universitária no Brasil: uma antologia da utopia*
Cláudio Magalhães (Ed.), Clube de Autores, 2023
- 📖 *Jornalismo de cinema em Portugal: uma análise à imprensa, rádio, televisão e meios online em 2019*
Jaime Lourenço, RVJ Editores, 2023
- 📖 *Literacia(s) e Cidadania(s)*
Paula Lopes & Jaime Lourenço, Livros Horizonte, 2023
- 📖 *Gênero na mídia: o GMMP no Brasil*
Elizângela Costa de Carvalho Noronha, Cláudia Lago & Kareen Regina Terenzzo, Editora Paulus, 2023
- 📖 *Pensar o gênero a partir dos jogos digitais: uma análise sobre as assimetrias de gênero na indústria portuguesa de jogos digitais*
Luciana Lima, BAND, 2023
- 📖 *Comunicação comunitária e jornalismo de proximidade: diálogos e desafios em cenários de crise*
Paulo Victor Melo & Pedro Jerónimo (Eds.), Livros LabCom, 2023
- 📖 *Perspectivas da pesquisa e dos pesquisadores em Relações Públicas na atualidade*
Daiana Stasiak, Lutiana Casaroli & Mariana Carareto, UFG, 2023
- 📖 *Entre vozes e silêncios: A avaliação 360° e a comunicação organizacional*
Rita Monteiro Mourão, IPL, 2023
- 📖 *A publicidade na era da hiperestimulação*
Sara Balonas & Ivone Ferreira (Eds.), UMinho Editora/CECS, 2024
- 📖 *Desinformação, transparência e confiança: percepções das/dos jornalistas em Portugal*
João Miranda, Luísa Torre & Pedro Jerónimo, Livros LabCom, 2023
- 📖 *Media e jornalismo em tempos de ditadura. Censura, repressão e resistência*
Pedro Marques Gomes & Suzana Cavaco (Eds.), Âncora Editora, 2024


24
JANEIRO

QUARTA-FEIRA
18h00-19h00

Reuniões de Grupos de Trabalho

 24 de janeiro



 18h00-19h00


 Edifício 2, Sala 8

Comunicação Organizacional e Institucional

Coordenação: José Gabriel Andrade e Ana Raposo

 24 de janeiro



 18h00-19h00


 Edifício 2, Sala 6


Cultura Visual

Coordenação: Ana Cristina Pereira e Inês Barreiros

 24 de janeiro



 18h00-19h00


 Edifício 2, Sala 2

Cinema, Televisão e Meios Audiovisuais

Coordenação conjunta (GT de Estudos Fílmicos e GT de Estudos Televisivos): Anabela Oliveira, Felipe Muanis, Filomena Sobral e Sónia Sá

 24 de janeiro



 18h00-19h00


 Edifício 2, Sala 3


Género e Sexualidades

Coordenação: Rita Basílio e Carla Martins

 24 de janeiro



 18h00-19h00


 Edifício 2, Sala 9


Jornalismo e Sociedade

Coordenação: João Miranda e José Nuno Matos

 24 de janeiro



 18h00-19h00


 Edifício 2, Sala 7


Jovens Investigadores

Coordenação: Margarida Maneta e Élmano Ricarte

 24 de janeiro



 18h00-19h00


 Edifício 2, Sala 1

Média Regionais e Comunitários

Coordenação: Pedro Jerónimo e Miguel Midões

 24 de janeiro



 18h00-19h00


 Edifício 2, Sala 4

Públicos e Audiências

Coordenação: Maria José Brites e Marisa Torres da Silva

 24 de janeiro



 18h00-19h00


 Edifício 2, Sala 10

Semiótica

Coordenação: Catarina Rodrigues e Zara Pinto Coelho

Reuniões de Grupos de Trabalho

 25 de janeiro

 9h00-10h00


 Edifício 2, Sala 10



Cibercultura

Coordenação: Lídia Oliveira e Érico Aires

 25 de janeiro

 9h00-10h00


 Edifício 2, Sala 9



Ciência da Informação

Coordenação: Maria Elisa Cerveira e Maria João Antunes

 25 de janeiro

 9h00-10h00


 Edifício 2, Sala 8




Comunicação e Educação

Coordenação: Patrícia Silveira e Simone Petrella

 25 de janeiro

 9h00-10h00


 Edifício 2, Sala 7



Comunicação e Política

Coordenação: Ricardo Morais e Samuel Mateus

 25 de janeiro

 9h00-10h00


 Edifício 2, Sala 4



Comunicação Intercultural

Coordenação: Vítor de Sousa e Pedro Costa

 25 de janeiro

 9h00-10h00


 Edifício 2, Sala 2




História da Comunicação

Coordenação: Suzana Cavaco e Pedro Marques Gomes

 25 de janeiro

 9h00-10h00


 Edifício 2, Sala 6




Políticas, Regulação e Economia dos Média

Coordenação: Mariana Lameiras e Ana Pinto Martinho

 25 de janeiro

 9h00-10h00


 Edifício 2, Sala 5




Publicidade

Coordenação: Sara Balonas e Ivone Ferreira

 25 de janeiro

 9h00-10h00


 Edifício 2, Sala 3



Rádio e Meios Sonoros

Coordenação: Fábio Ribeiro e Luís Bonixe

 25 de janeiro

 9h00-10h00

 Edifício 2, Sala 1



Retórica

Coordenação: José António Domingues e José Gomes Pinto

PROGRAMA SOCIAL



23 de janeiro | À noite no Museu

19h00: Visita guiada ao [Museu D. Diogo de Sousa](#)

24 de janeiro | Sessão de abertura

10h00: apontamento musical com Paulo Ferreira e Domingos Ferreira

24 de janeiro | Encontro no centro de Braga

A partir das 19h00: Convívio no [Mesa na Praça](#) (Mercado Municipal de Braga)

20h00: Performance pela [Associação Rural](#)

[Vivo](#) – Teatro Comunitário

20h30: Jantar livre

25 de janeiro | Jantar do Congresso

20h30: Restaurante [Migaitas Forum](#)

Ambiente musical: DJ Biblas

26 de janeiro | Encerramento do Congresso

17h30: Apontamento musical com Paulo

Ferreira e Tiago Brás

Brinde com Verde de Honra



INFORMAÇÕES ÚTEIS

Refeições

A Universidade do Minho tem várias opções para almoço. O complexo de alimentação está situado na parte superior do campus, sendo composto por três espaços:

- cantina (especialmente para membros da comunidade interna, uma vez que o sistema de senhas supõe a utilização de uma aplicação);
- grill (refeição completa por 6,80 €)
- restaurante panorâmico (com serviço de prato do dia por 9,50 € e buffet por 13 €)

Todos os bares situados nos complexos pedagógicos têm também um serviço de refeições ligeiras (sopa e sanduiches). No edifício 3 existe ainda uma pizzaria.

No exterior do campus, na Rua Nova de Santa Cruz, existem vários restaurantes (incluindo restaurantes vegetarianos) com refeições diárias.

Telefones úteis

Braga Táxis: 253 253 253

Hospital: 253 027 000

Polícia de Segurança Pública: 253 200 420

2024 • Organização:



Media Partner:



Apoios:

